

 AGRAGEX	 FUNDIGEX	 SIDEREX	 MAFEX
Año de Creación 1978	Año de Creación 1985	Año de Creación 1996	Año de Creación 2004
Socios 105	Socios 61	Socios 61	Socios 115

GRUPO

AGEX


www.agragex.es


www.fundigex.es


www.siderex.es


www.mafex.es

Parque Empresarial Ibarra-barri
c/ Iturriondo, 18 - Edificio A-1, 1ºC
48940 Leioa (Bizkaia) - España
Tel. (+34) 94 470 65 05

GRUPO

AGEX


ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DEL SECTOR AGROPECUARIO


ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE FUNDICIÓN


ASOCIACIÓN CLUSTER DE SIDERURGIA


ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA FERROVIARIA

MEMORIA

2025

GRUPO

AGEX

EMPRESAS ASOCIADAS A AGEX

342

FACTURACIÓN GRUPO AGEX

19.598 Mill €

EXPORTACIÓN GRUPO AGEX

10.802 Mill €

EMPLEO GRUPO AGEX

68.906 Miles

Memoria de actividades 2025



Memoria de actividades 2025

GRUPO



GRUPO AGEX

Presidente

Sr. Victor Ruiz (MAFEX)

Director General

Sr. Jaime Hernani Bengoa

Recursos Humanos y Departamento Financiero

Yolanda Peña

El GRUPO AGEX esta formado por cuatro asociaciones:

AGRAGEX

Director

Sr. Jaime Hernani Bengoa

FUNDIGEX

Presidente

Sr. Borja Lambea

Directora

Sra. Marina Giacopinelli

SIDEREX

Presidente

Sr. Fernando Espada

Director

Sr. Asier San Millan

MAFEX

Presidente

Sr. Victor Ruiz

Director

Sr. Pedro Fortea

Presentación

Leioa, Vizcaya

11 de febrero de 2025

Otro año llega a su fin y es momento de hacer balance de las actividades desarrolladas en el seno del **Grupo AGEX**, así como de repasar la situación de los distintos sectores industriales que lo integran.

El ejercicio comenzó marcado por una elevada **incertidumbre internacional**, especialmente en relación con el escenario político en **Estados Unidos** y su posible impacto sobre el dólar y, por extensión, sobre nuestras exportaciones denominadas en esa divisa. Finalmente, aunque se produjeron algunos episodios de volatilidad, el euro se mantuvo fuerte, lo que volvió a penalizar la competitividad de los exportadores europeos. A ello se sumó la aparición de **nuevas amenazas arancelarias**, que han vuelto a introducir tensión en los mercados internacionales.

A pesar de este contexto, las **exportaciones** del conjunto de nuestros sectores han logrado mantenerse en niveles razonables. No obstante, **Europa** muestra claros signos de **ralentización** y algunos mercados tradicionales, como **Francia** —principal destino para muchas de nuestras empresas—, han reducido notablemente su actividad. La **prolongación del conflicto en Ucrania** y el nuevo escenario geopolítico están provocando un cambio significativo en las prioridades del gasto público europeo, con un mayor énfasis en el refuerzo de las capacidades de defensa, lo que está teniendo un impacto directo en las políticas de apoyo a la industria.

Ante esta realidad, resulta **imprescindible intensificar la diversificación** de mercados y reforzar las acciones de **promoción exterior**, para compensar la menor demanda interna europea. Al mismo tiempo, seguimos considerando necesario que España avance en el diseño de instrumentos de apoyo más eficaces y competitivos, que vayan más allá del marco normativo y permitan a nuestras empresas competir en condiciones equilibradas, por ejemplo, en ámbitos clave como los costes energéticos. Asimismo, la demora en la aplicación de medidas europeas frente a prácticas desleales en sectores como el acero o el aluminio continúa afectando a nuestra cuota de mercado y a la competitividad industrial frente a países como China o India, cada vez más presentes y competitivos también en términos de calidad. A ello se suma la creciente preocupación por determinados enfoques en la contratación pública europea, que en algunos casos priorizan exclusivamente el criterio económico y no siempre valoran adecuadamente **aspectos estratégicos** como la industria local, la resiliencia de las cadenas de suministro o la innovación.

El escenario que se vislumbra para los próximos años es exigente y estará marcado por una **competencia internacional cada vez más intensa**. Algunos acontecimientos recientes en América Latina y en otros mercados emergentes nos recuerdan, además, la **necesidad de anticiparnos y prepararnos** ante posibles episodios de inestabilidad económica.

En este contexto, el **Grupo AGEX** reafirma su **papel como espacio de dinamización, coordinación, anticipación y apoyo estratégico** para la internacionalización y la competitividad de los diferentes sectores industriales que representa.

No queremos cerrar estas líneas sin recordar a **Carlos Álvarez**, presidente fundador de Siderex y segundo presidente del **Grupo AGEX**, que nos dejó de manera inesperada el pasado 7 de agosto a los 80 años. Carlos, consejero delegado de Aceros Inoxidables Olarra hasta el final, fue una persona incansable y un **firme defensor del asociacionismo empresarial**, siempre comprometido con impulsar iniciativas que fortalecieran a nuestras organizaciones y a la industria española en su conjunto.

Queremos también **agradecer la confianza de los socios** de las cuatro asociaciones que conforman el **Grupo AGEX —Agragex, Fundigex, Siderex y Mafex—**, pilares de un proyecto que sigue creciendo y madurando con el paso del tiempo. **Mafex celebró su 20 aniversario en 2024; Fundigex conmemoró en 2025 sus 40 años de trayectoria; Siderex alcanzará su 30 aniversario en 2026; y Agragex cumplirá próximamente 50 años** al servicio del sector de la maquinaria y el equipamiento agropecuario. Medio siglo acompañando a las empresas españolas en su proyección internacional. 2028 será un año especialmente significativo y confiamos en poder celebrarlo con todos vosotros. Asimismo expresamos nuestro reconocimiento a las entidades e instituciones con las que colaboramos regularmente.

Por último, queremos dejar constancia del **excelente trabajo del equipo humano del Grupo AGEX**. Veinticinco profesionales, mujeres y hombres con perfiles y trayectorias diversas, pero con un objetivo común: trabajar cada día para ser útiles a nuestras empresas asociadas y a los sectores que tenemos el honor de representar. **A todos ellos, nuestro más sincero agradecimiento.**

En memoria a nuestro presidente y amigo Carlos Álvarez.



Disfrutando de su plato favorito entre amigos.



Jaime Hernani Bengoa
Director




Borja Lambea
Presidente




Fernando Espada
Presidente




Víctor Ruiz
Presidente



GRUPO
AGEX

JUNTA AGEX

Dos veces al año, los presidentes y directores de las cuatro asociaciones que conforman el Grupo AGEX se reúnen para analizar el año, tanto a nivel de grupo como individualmente. Asimismo, se evalúa la situación de los cuatro sectores representados, con el objetivo de fomentar la marca del Grupo AGEX y fortalecer la colaboración entre sus miembros.

JORNADAS DE REFLEXIÓN - EL ESCORIAL

26 de junio

San Lorenzo del Escorial, ESPAÑA

A mediados de año, los presidentes y directores de AGEX se reunieron para llevar a cabo un análisis detallado de la primera mitad del año. El objetivo de este encuentro fue reflexionar sobre los logros alcanzados, evaluar los desafíos enfrentados y hacer una previsión estratégica para la segunda mitad del año. Durante la jornada, se tomaron decisiones clave para guiar el rumbo de la organización en los meses venideros, identificando las herramientas y estrategias necesarias para cumplir con los objetivos planteados.



ENCUENTRO DE FIN DE AÑO

17 de diciembre

Lerma, Burgos, ESPAÑA

En diciembre, los presidentes y directores de AGEX se reunieron en el Monasterio de Lerma, ubicado en la provincia de Burgos, para realizar un resumen exhaustivo del año 2025. Este encuentro sirvió para evaluar los logros alcanzados a lo largo del año, identificar los retos superados y analizar las áreas de mejora. Además, se discutieron los resultados de los proyectos y las iniciativas clave, reflexionando sobre las estrategias que habían funcionado y aquellas que requerían ajustes. Durante la reunión, se definieron las prioridades para el cierre del año y se establecieron las bases para la planificación del próximo ejercicio.



Marca - Grupo AGEX

Grupo AGEX: Acciones y Logros en 2025

A lo largo de 2025, el Grupo AGEX ha continuado trabajando de manera activa en la consolidación de su marca y en el refuerzo de su posicionamiento, avanzando en las líneas estratégicas definidas el año anterior. El Grupo de Trabajo de Marketing ha mantenido su actividad como eje clave para coordinar y desarrollar las acciones de comunicación del grupo, con el objetivo de fortalecer su visibilidad y representatividad en los sectores que engloba.

Desarrollo y seguimiento del Plan de Comunicación y Posicionamiento:

Desde el Grupo de Trabajo de Marketing se ha continuado con la implementación y seguimiento del “Plan de Comunicación e Implementación de Marca del Grupo AGEX”, afianzando una comunicación coherente y alineada con los valores del grupo. Las acciones desarrolladas han tenido como finalidad reforzar el posicionamiento de AGEX como referente sectorial y mejorar su proyección ante empresas, Administraciones Públicas, asociaciones y otros organismos de interés.

Consolidación de la presencia en redes sociales y medios digitales:

Durante 2025 se ha consolidado la presencia del Grupo AGEX en LinkedIn como canal principal de comunicación digital, reforzando la difusión de las Memorias Anuales, las actividades conjuntas del grupo y los eventos más relevantes de las asociaciones miembro. Este canal se ha convertido en una herramienta clave para aumentar la visibilidad del grupo y fortalecer su interacción con el entorno profesional.



Aumento de la Presencia en Medios de Comunicación:

Durante 2025 se ha dado continuidad a la emisión de dos notas de posicionamiento anuales: una a inicio de año, destinada a presentar el plan de actividades, y otra a final de año, enfocada en compartir los resultados y principales logros de las asociaciones. Estas notas de prensa se han distribuido a través de los boletines y revistas de las asociaciones miembro, contribuyendo a ampliar el alcance y la visibilidad de la marca AGEX.



Optimización de la Web y Recursos Digitales:

Durante 2025, la web de AGEX se ha mantenido actualizada de forma continua, incorporando las Memorias Anuales y reforzando los enlaces a los perfiles de LinkedIn de las asociaciones miembro con el objetivo de generar tráfico indirecto y mejorar la visibilidad digital. Asimismo, se han consolidado las medidas adoptadas para garantizar la conformidad con la normativa vigente en materia de tratamiento de cookies.



www.grupoagex.es

Material Corporativo y Merchandising:

Durante 2025 se ha optado por unificar los productos de merchandising, como bolígrafos y cuadernos, bajo una identidad común del Grupo AGEX, con el objetivo de reforzar la imagen global del grupo. No obstante, en aquellas actividades o acciones que son propias de una asociación en concreto, cada una de ellas continúa utilizando su propio merchandising y elementos corporativos.



Calendario Anual Grupo Agex:

Como cada año, el Grupo AGEX ha elaborado su reconocido calendario anual, formado por las imágenes ganadoras del ya consolidado Concurso de Fotografía AGEX, en el que pueden participar todas las empresas socias de las cuatro asociaciones del grupo. Esta iniciativa no solo refuerza el sentido de pertenencia y la visibilidad de la marca, sino que también fomenta la interacción y el acercamiento entre todos los socios.



Grupo AGEX: Comunicación Interna

Grupo AGEX es consciente de la importancia de la comunicación interna para el desarrollo, el bienestar de sus empleados y el crecimiento de la empresa. Por ello, dar a conocer la marca Grupo AGEX entre sus empleados ha sido una prioridad.

Con este objetivo, Grupo AGEX ha organizado de manera periódica encuentros educativos en su oficina de Leioa, para mejorar las relaciones interpersonales entre los empleados y proporcionar un espacio para el aprendizaje continuo. Estos encuentros no solo permiten a los trabajadores formarse en temas relevantes, sino que también fomentan el intercambio de ideas, lo que fortalece la comunicación y facilita la identificación de necesidades y requisitos en cada área del grupo. A través de estas iniciativas, se promueve un ambiente de trabajo colaborativo, asegurando que todos los empleados estén bien informados y comprometidos con el desarrollo y la misión de la organización.

TEAMBUILDING- GRUPO AGEX

20 de marzo

Leioa, Vizcaya, ESPAÑA

En la reunión se presentaron oficialmente los nuevos integrantes de AGEX, y se generó un espacio de intercambio en el que varios empleados del grupo explicaron los motivos por los que forman parte de AGEX Asimismo, compartieron con las nuevas incorporaciones su visión, experiencia y expectativas.



JORNADAS DE FORMACIÓN - PRIMEROS AUXILIOS

16 de junio

Leioa, Vizcaya, ESPAÑA

Durante la jornada, todo el grupo AGEX participó en un curso de primeros auxilios, en el que se reforzaron conocimientos básicos y se adquirieron herramientas prácticas para saber cómo actuar ante situaciones de emergencia.



TEAMBUILDING - TALLER DE CERÁMICA

18 de septiembre

Leioa, Vizcaya, ESPAÑA

El grupo AGEX participó en un taller de cerámica impartido por Jandameida, concebido como una actividad de team building orientada a fomentar la creatividad, la colaboración y la cohesión entre los participantes.

A través de una actividad práctica, relajada y creativa, el taller permitió reforzar las relaciones personales dentro del equipo, favoreciendo la comunicación, la cercanía y la confianza entre los participantes. Este tipo de iniciativas contribuyen a fortalecer los vínculos humanos del grupo, algo fundamental para mejorar el trabajo en equipo y el clima laboral, demostrando que compartir experiencias fuera del entorno profesional también tiene un impacto positivo en la colaboración y el desempeño colectivo.



40 ANIVERSARIO DE NUESTRO DIRECTOR GENERAL JAIME HERNANI BENGEOA

3 de noviembre

Leioa, Vizcaya, ESPAÑA

El grupo AGEX celebró los 40 años de trayectoria de nuestro Director General Jaime Hernani Bengoa con un almuerzo en nuestras oficinas. Además se destacó su liderazgo, dedicación y contribución al crecimiento del grupo. Asimismo, durante la celebración se recordaron sus logros y se transmitió un sincero agradecimiento, convirtiendo este aniversario en un momento entrañable y memorable para todo el equipo.



INICIATIVA R3AGEX

del 22 al 30 de noviembre



En el contexto de la Semana Europea de la Prevención de Residuos, hemos realizado una acción que tiene como objetivo ser el primer paso de una iniciativa más grande y a largo plazo: R3AGEX. Esta iniciativa buscará mejorar en materia de sostenibilidad en las oficinas del Grupo AGEX.

Dentro del marco de la Semana Europea de la Prevención de Residuos (EWWR), impulsamos R3AGEX (Reduce, Reutiliza, Recicla), una iniciativa orientada a concienciar y movilizar a la organización frente al reto creciente de los residuos. Esta primera acción, que este año se ha centrado en los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE), constituye el punto de partida de un programa de prevención y gestión circular de residuos que reforzará el compromiso de la organización con la Sostenibilidad.



NAVIDAD AGEX

19 de diciembre

Bilbao, Vizcaya, ESPAÑA

A finales de año se organizó una jornada especial para celebrar la Navidad, hacer balance del año y compartir un momento juntos en un ambiente distendido. Fue una oportunidad para poner en valor el trabajo realizado y reforzar el espíritu de grupo, con el objetivo de afrontar los retos de 2026 con aún más fuerza.



Memoria de Actividades **2025**



↗¹⁴



↗⁴⁰

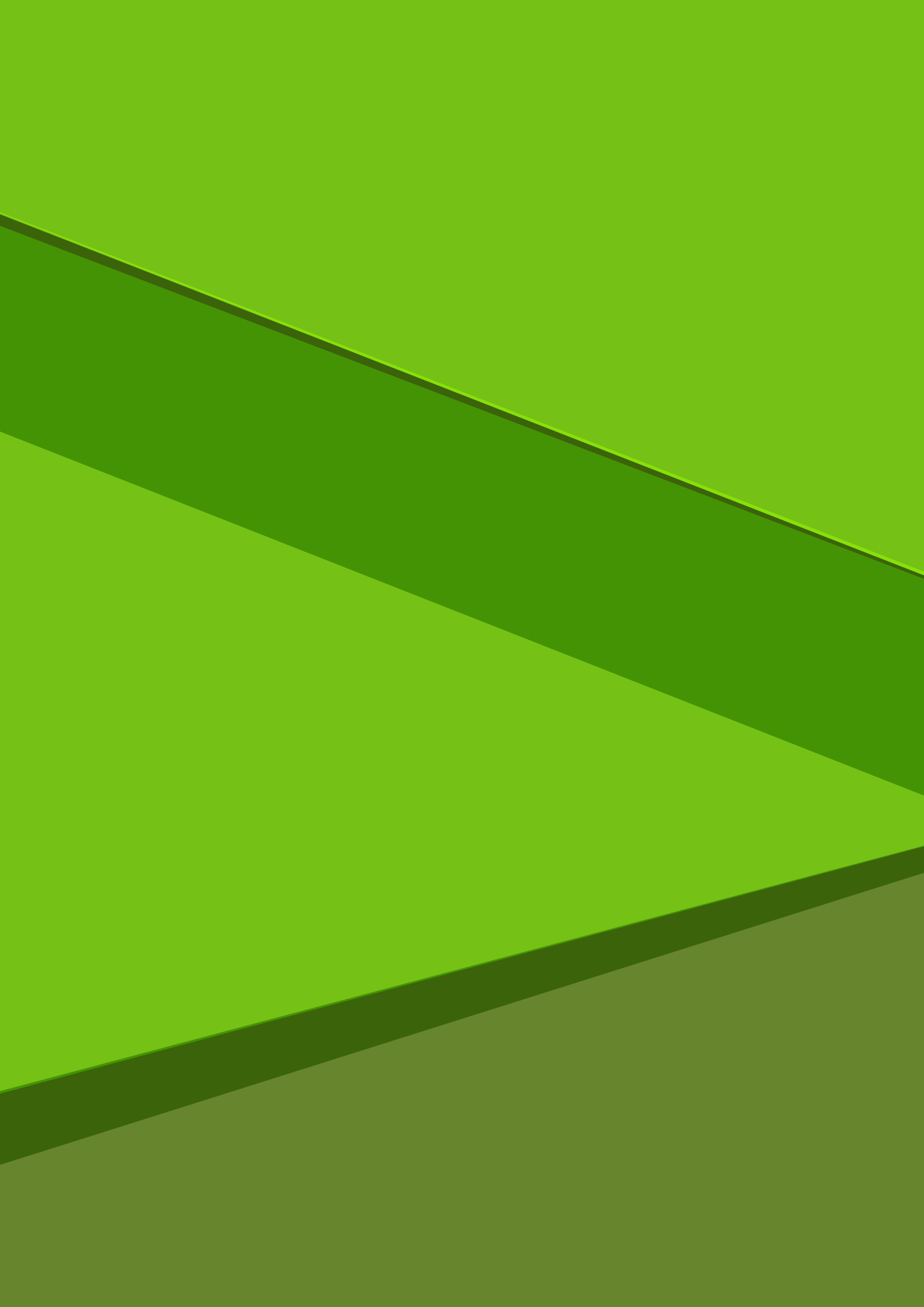


↗⁶²



↗⁹⁶







Maquinaria Agrícola
Componentes
Sistemas de Riego
Invernaderos
Salud y Nutrición Vegetal
Equipamiento Ganadero
Salud y Nutrición Animal
Post-Cosecha, Manutención y Almacenaje
Maquinaria Forestal
Energías Renovables



COMITÉ EJECUTIVO DE AGRAGEX

El Comité Ejecutivo de la Asociación está compuesto por las siguientes personas y empresas:

Vocales

Sr. Jose Antonio Zabala
GOIZPER, S.COOP.

Sra. Mar Serra
HEALTHTECH BIO ACTIVES, S.L.U.

Sr. Antonio Ruiz
INGENIERÍA Y MONTAJES MONZÓN, S.L.

Sr. Julio Gil
JULIO GIL ÁGUEDA E HIJOS, S.A.

Sr. Javier Juarez
SISTEMA AZUD, S.A.

Sr. José Manuel Petrement
SOLPLAST, S.A..

Sr. Iñigo Uribelarrea
TRANSMISIONES LA MAGDALENA, S.L.

EQUIPO TÉCNICO

El equipo que trabaja en AGRAGEX está compuesto por las siguientes personas:

Director

Jaime Hernani Bengoa

Comercio Exterior

Juan Bernuy
Aixa Irazola
Naroa Mateos
Jimena Martinez

Secretaria de Dirección

Ana Madina

Administración

Aitor Sampedro

Recursos Humanos y Financieros

Yolanda Peña

INTRODUCCIÓN

Otro año se va y tenemos que hacer balance de las actividades realizadas, así como repasar el estado del sector agropecuario español en 2025.

El año empezaba con mucha **incertidumbre** sobre la presidencia de los EEUU y cómo podría afectar al dólar y, por tanto, a nuestras exportaciones en dólares.

Las actividades previstas se desarrollaron con normalidad y acciones complicadas como **Libia, Iraq o Turkmenistán** fueron apoyadas masivamente por nuestras empresas, lo cual nos indica que vamos por el buen camino.

Las ferias también tuvieron muy buena acogida y los **servicios personalizados** cada día tienen más adeptos. En España solo hacíamos las ferias de Zaragoza, pero ya tenemos consolidada **Fruit Attraction de Madrid** e incluso organizamos un servicio personalizado en Don Benito.

Las ventas nacionales han destacado por la cantidad inusual de ayudas públicas procedentes de diferentes comunidades autónomas. Estos incentivos han tenido a muchos de nuestros socios muy ocupados durante todo el ejercicio, aunque **existen temores sobre qué pasará en 2026**.

Las exportaciones finalmente se han salvado, aunque **Europa** no tira como antes y, concretamente, **Francia** está muy poco activa. Las facturas pueden venir de diferentes formas y la de **Ucrania** está llegando en forma de recorte drástico de las ayudas al campo europeo en general y en Francia en particular. La extensión del conflicto armado en Ucrania, sumado a las amenazas de **Rusia**, están cambiando el orden de prioridades del dinero público europeo y el refuerzo de los ejércitos tiene prioridad en estos momentos.

Es una realidad que no tiene discusión, por lo que deberemos **tomar medidas** en cuanto a qué mercados dirigir nuestra promoción para vender lo que no podamos servir en Europa.

AGRAGEX ya lo ha tenido en cuenta y nuestro **plan de trabajo para 2026** es extenso en actividades y en mercados distintos. Solo nos queda animaros a participar en las diferentes actividades; nuestro **apoyo** ya lo tenéis. Tampoco debemos obviar lo ocurrido en Venezuela en las primeras horas del año nuevo y que me temo traerá **consecuencias para la economía en general**.

Por último, queremos destacar el papel cada vez más relevante de la digitalización, la inteligencia artificial y las nuevas tecnologías como herramientas clave para la promoción internacional del sector agropecuario español. En 2026 lanzaremos nuestro **Catálogo 2026-2028**, tanto en formato físico como digital, siendo este último una herramienta en constante evolución. La transformación digital ha avanzado de forma significativa en los últimos años y, gracias a la inteligencia artificial y a los nuevos medios digitales, nuestro objetivo es que el catálogo digital no sea un elemento estático, sino que se vaya adaptando e incorporando nuevas tecnologías de manera continua, con la ambición de transformarlo, paso a paso, en una plataforma digital de referencia al servicio de la internacionalización del sector agropecuario español.

Antes de despedirme, quería agradecer a todos los socios de **AGRAGEX** por seguir confiando en nuestra entrañable asociación que, os adelanto, dentro de poco **cumplirá 50 años**. Medio siglo ayudando a las empresas españolas a vender allende los mares. 2028 será el año mágico y espero poder seguir contando con vosotros para celebrarlo como se merece.

Tampoco quiero dejar en el tintero a los empleados de **AGRAGEX** los cuales son los culpables de que se lleven a buen puerto todas las actividades que programamos. Un **equipo de personas** lideradas por Juan y por Ana, y con la inestimable ayuda de Aixa, Naroa, Jimena y Aitor, comprometidas y motivadas, que han conseguido un año más pleno con el objetivo de cumplir íntegramente el plan propuesto el año anterior.

Jaime Hernani Bengoa

Director de AGRAGEX

INTERNACIONALIZACIÓN

MISIONES Y FERIAS

La participación en ferias internacionales y nacionales es uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia de promoción AGRAGEX. A través de estos eventos, las empresas asociadas ganan visibilidad en mercados estratégicos y pueden mostrar su oferta a compradores y profesionales de todo el mundo.

Cada año se diseña un plan anual que abarca distintos países y sectores, con el objetivo de garantizar una representación equilibrada de todos los subsectores de la asociación. En 2025, AGRAGEX ha organizado la participación en 24 ferias internacionales, junto con diversas ferias nacionales, reforzando así su presencia tanto en mercados exteriores como en el ámbito nacional.

La participación en estas ferias se ofrece mediante dos modalidades. Por un lado, la participación agrupada, la opción más popular entre nuestras empresas, que permite compartir espacios y servicios, optimizando costes y recursos. Por otro, los servicios personalizados, pensados para aquellas empresas que desean asistir de forma individual a ferias concretas, con una organización adaptada a sus necesidades.

Todas las ferias gestionadas por AGRAGEX tienen un claro enfoque internacional y atraen a un elevado número de visitantes y compradores de distintos países. Esto convierte a estos eventos en una oportunidad clave para establecer nuevos contactos comerciales, ampliar la cartera de clientes y fortalecer relaciones comerciales existentes.

FERIAS DE PARTICIPACIÓN AGRUPADA



IPPE

Atlanta (ESTADOS UNIDOS)
Del 28 al 30 de enero

Responsable

Aixa Irazola

Empresas participantes

4

Subsectores

Equipamiento Ganadero, Salud y Nutrición
Animal



FRUIT LOGISTICA

Berlín (ALEMANIA)
Del 5 al 7 de febrero

Responsable

Aixa Irazola

Empresas participantes

2

Subsectores

Post Cosecha, Riego e Invernaderos y
Protección de Cultivos





VIV ASIA

Bangkok (TAILANDIA)
Del 12 al 14 de marzo

Responsable

Naroa Mateos

Empresas participantes

22

Subsectores

Equipamiento Ganadero y Salud y Nutrición Animal



ATA-HORTEX

Ho Chi Minh (VIETNAM)
Del 12 al 14 de marzo

Responsable

Aixa Irazola

Empresas participantes

6

Subsectores

Maquinaria Agrícola, Riego e Invernaderos y Protección de Cultivos



GREENTECH AMERICAS

Querétaro (MÉXICO)
Del 25 al 27 de marzo

Responsable

Naroa Mateos

Empresas participantes

4

Subsectores

Riego, Invernaderos y Protección de Cultivos





GREENTECH

Ámsterdam (HOLANDA)

Del 10 al 12 de junio

Responsable

Naroa Mateos

Empresas participantes

4

Subsectores

Riego e Invernaderos y Protección de Cultivos



SAHARA

El Cairo (EGIPTO)

Del 14 al 16 de septiembre

Responsable

Aitor Sampederro

Empresas participantes

2

Subsectores

Maquinaria Agrícola, Componentes, Riego e Invernaderos y Protección de Cultivos



SOMMET DE L'ÉLEVAGE

Clermont Ferrand (FRANCIA)

Del 7 al 10 de octubre

Responsable

Ana Madina

Empresas participantes

4

Subsectores

Maquinaria Agrícola y Equipamiento Ganadero





SAUDI AGRICULTURE

Riad (ARABIA SAUDITA)
Del 20 al 23 de octubre

Responsable

Aitor Sampedro y Aixa Irazola

Empresas participantes

10 + AGRAGEX

Subsectores

Riego e Invernaderos y Protección de Cultivos



AGRITECHNICA

Hannover (ALEMANIA)
Del 9 al 15 de noviembre

Responsable

Juan Bernuy y Naroa Mateos

Empresas participantes

25 + AGRAGEX

Subsectores

Maquinaria Agrícola y Equipamiento Ganadero, Riego, Almacenamiento y Post-Cosecha



GROWTECH. ANTALYA

GROWTECH

Antalya (TURQUÍA)

Del 18 al 21 de noviembre

Responsable

Juan Bernuy, Aixa Irazola y Jimena Martínez

Empresas participantes

32 + AGRAGEX

Subsectores

Riego e Invernaderos y Protección de Cultivos



VIV MEA

Abu Dhabi (EMIRATOS ÁRABES UNIDOS)

Del 25 del 27 de noviembre

Responsable

Naroa Mateos

Empresas participantes

11 + AGRAGEX

Subsectores

Salud y Nutrición Animal



SERVICIOS PERSONALIZADOS



SIVAL

Angers (FRANCIA)
Del 14 al 16 de enero

Responsable

Ana Madina

Empresas participantes

2

Subsectores

Maquinaria Agrícola, Invernaderos y
Protección de Cultivos



TSW 15

Kielce (POLONIA)
Del 22 al 23 de enero

Responsable

Naroa Mateos

Empresas participantes

1

Subsectores

Riego, Invernaderos y Protección de Cultivos



CAC

Shanghái (CHINA)
Del 17 al 19 de marzo

Responsable

Naroa Mateos

Empresas participantes

1

Subsectores

Riego, Invernaderos y Protección de Cultivos



FERIA FRUIT ATTRACTION BRASIL

São Paulo (BRASIL)
Del 25 AL 27 de marzo

Responsable

Naroa Mateos

Empresas participantes

3

Subsectores

Protección de cultivos, Invernaderos y Riego





SIPSA

Argel (ARGELIA)
Del 26 al 29 de mayo

Responsable

Ana Madina

Empresas participantes

5 + AGRAGEX

Subsectores

Maquinaria Agrícola, Riego, Equipamiento Ganadero y Protección Cultivos



SPACE

Rennes (FRANCIA)
Del 16 al 18 de septiembre

Responsable

Ana Madina

Empresas participantes

1

Subsectores

Equipamiento Ganadero



AGRAME

Dubai (E.A.U.)
Del 6 Y 7 de octubre

Responsable

Aitor Sampedro

Empresas participantes

1

Subsectores

Riego, Equipamiento Ganadero y Salud y Nutrición Animal



AGRILEVANTE
by CIMA

AGRILEVANTE

Bari (ITALIA)
Del 9 al 12 de octubre

Responsable

Ana Madina

Empresas participantes

4

Subsectores

Maquinaria Agrícola, Riego, Protección de Cultivos y Componentes





KAZAGRO

Astana (Kazajstán)
Del 22 al 24 de octubre

Responsable

Aitor Sampedro

Empresas participantes

1

Subsectores

Maquinaria agrícola, Riego e Invernaderos y
Protección de Cultivos



INDAGRA

INDAGRA

Bucarest (RUMANIA)
Del 29 de octubre al 2 de noviembre

Responsable

Aixa Irazola

Empresas participantes

1

Subsectores

Equipamiento Ganadero



EXPOAGROALIMENTARIA

Irapuato (MÉXICO)
Del 11 al 14 de noviembre

Responsable

Juan Bernuy

Empresas participantes

2

Subsectores

Riego, Invernaderos y Protección de Cultivos



POULTRY INDIA

Hyderabad (INDIA)
Del 26 al 28 de noviembre

Responsable

Juan Bernuy

Empresas participantes

1

Subsectores

Equipamiento Ganadero y Salud y Nutrición
Animal



FERIAS NACIONALES



AGROEXPO

Don Benito (ESPAÑA)

Del 29 de enero al 1 de febrero

Responsable

Naroa Mateos

Empresas participantes

1

Subsectores

Maquinaria Agrícola y Protección de Cultivos



TECNOVID

Zaragoza (ESPAÑA)

Del 11 de enero al 13 de febrero

Responsable

AGRAGEX

Empresas participantes

Stand informativo

Subsectores

Maquinaria



SMAGUA

Zaragoza (ESPAÑA)

Del 4 al 6 de marzo

Responsable

AGRAGEX

Empresas participantes

Stand Informativo

Subsectores

Riego



FIGAN

Zaragoza (ESPAÑA)

Del 25 al 28 de marzo

Responsable

AGRAGEX

Empresas participantes

18 + AGRAGEX

Subsectores

Salud y Nutrición Animal





DEMOAGRO

Medina del Campo, Valladolid (ESPAÑA)
Del 20 al 22 de mayo

Responsable

AGRAGEX

Empresas participantes

Stand Informativo

Subsectores

Maquinaria Agrícola



FRUIT ATTRACTION

Madrid (ESPAÑA)
Del 30 de septiembre al 2 de octubre

Responsable

Ana Madina

Empresas participantes

9 + AGRAGEX

Sectores

Protección de cultivos, Invernaderos y Riego



MISIONES COMERCIALES

Las misiones comerciales directas representan uno de los ejes principales en la estrategia de internacionalización de AGRAGEX, y cuentan con una amplia aceptación entre nuestras empresas asociadas. Estas acciones generan un gran interés, ya que ofrecen una oportunidad valiosa para establecer un primer acercamiento a mercados internacionales estratégicos.

Estas visitas se organizan minuciosamente con una agenda de reuniones preparada de antemano, adaptada a cada sector y a las necesidades particulares de cada empresa participante. Esta metodología personalizada favorece la construcción de una red de contactos efectiva en los países visitados, potenciando los resultados de la actividad.

En 2025, AGRAGEX ha desarrollado misiones comerciales directas en varias regiones estratégicas: (1) Norte de África, con una misión en Libia; (2) Asia Central y Cáucaso, con una misión conjunta a Azerbaiyán y Turkmenistán; (3) Oriente Medio, con una misión en Iraq; (4) Asia-Pacífico, con una misión a Corea y Filipinas; (5) África Occidental, con una misión a Mauritania y Senegal; y (6) África Austral, con una misión a Mozambique y Sudáfrica. Estas actividades refuerzan nuestro compromiso de apoyar a las empresas en su proceso de expansión internacional.

MCD LIBIA

Del 2 al 6 de febrero

Responsable

Juan Bernuy

Empresas participantes

14 + AGRAGEX

Subsectores

Tecnología agrícola y equipamiento ganadero

MCD AZERBAIYÁN - TURKMENISTÁN

Del 3 al 7 de marzo

Responsable

Juan Bernuy

Empresas participantes

12 + AGRAGEX

Subsectores

Tecnología agrícola y equipamiento ganadero



MCD IRAQ

Del 5 al 9 de mayo

Responsable

Juan Bernuy

Empresas participantes

12 + AGRAGEX

Subsectores

Tecnología agrícola y equipamiento ganadero



MCD COREA-FILIPINAS

Del 2 al 6 de junio

Responsable

Aixa Irazola

Empresas participantes

3 + AGRAGEX

Subsectores

Tecnología agrícola y equipamiento ganadero



MCD MAURITANIA-SENEGAL

Del 15 al 20 de junio

Responsable

Juan Bernuy

Empresas participantes

9 + AGRAGEX

Subsectores

Agropecuaria



MCD MOZAMBIQUE-SUDÁFRICA

8 al 12 de septiembre

Responsable

Juan Bernuy

Empresas participantes

6 + AGRAGEX

Subsectores

Tecnología agrícola y equipamiento ganadero



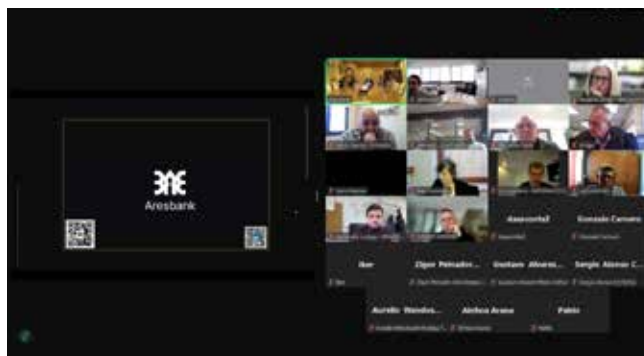
JORNADAS, WEBINARS Y ENCUENTROS EMPRESARIALES

WEBINAR ARESBANK

26 de febrero

31 participantes

En el seminario virtual con ARESBANK se presentaron los servicios de esta entidad financiera española de capital libio, especializada en los mercados del norte de África y Oriente Medio. La iniciativa surgió tras el contacto establecido durante la primera Misión Comercial 2025 a Libia, que despertó el interés del banco por las oportunidades generadas. Durante la sesión, dirigida por su director Manuel Grijota, se expusieron soluciones financieras para apoyar operaciones comerciales internacionales. El seminario estuvo dirigido tanto a los departamentos de exportación como financieros de las empresas asociadas. La jornada permitió conocer una entidad clave para facilitar y asegurar operaciones en mercados complejos.



JORNADA HISPANO-VENEZOLANA

2 de octubre

En el Foro organizado por la Oficina Comercial de España en Venezuela, se analizaron las perspectivas y la situación actual del sector agroindustrial y de la maquinaria agrícola y ganadera. Juan Bernuy (AGRAGEX) asistió a la jornada, participando en el intercambio de información sobre el mercado venezolano. Durante el encuentro se abordaron las oportunidades de cooperación entre empresas españolas y venezolanas. El foro permitió conocer de primera mano el contexto actual del país y las necesidades del sector. Esta acción contribuyó a reforzar la presencia y el seguimiento de AGRAGEX en el mercado venezolano.



JORNADA HISPANO-VENEZOLANA SOBRE TECNOLOGÍA AGRÍCOLA Y PECUARIA

2 de Octubre

Barquisimeto - Venezuela

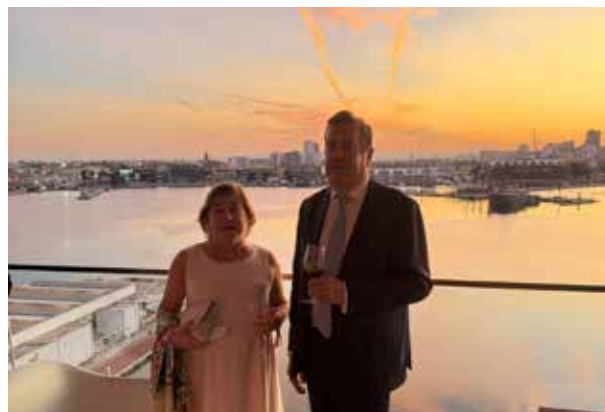


ANIVERSARIO ARTAL

4 de octubre

Valencia, España

AGRAGEX acompañó a su socio Artal Smart Agriculture en la celebración de su 130º aniversario, un hito que refleja su trayectoria, innovación y compromiso con el sector agrícola español. La gala, contó con la representación de la asociación a través de su director general, Jaime Hernani Bengoa, y Ana Madina. Artal, previamente reconocido como socio del mes por su destacada labor en agricultura inteligente, es un ejemplo de constancia y evolución dentro del sector. La participación de AGRAGEX en este evento refuerza su compromiso con los socios y con aquellas iniciativas que contribuyen al desarrollo y modernización de la agricultura española.



FORO LIBIA - CÁMARA DE MADRID

14 de octubre

En la Jornada de Mercados Internacionales sobre Libia, organizada por la Cámara de Comercio de Madrid, se analizó la situación actual del país, las oportunidades de inversión y las soluciones de financiación para las empresas españolas.

El encuentro contó con la participación del Embajador de España en Libia, la Oficina Económica y Comercial, la Casa Árabe y representantes institucionales y empresariales. Juan Bernuy (AGRAGEX) asistió a la jornada en representación de la Asociación. Durante la sesión se abordaron los retos de operar en el mercado libio y se presentó un caso de éxito empresarial.



25º ANIVERSARIO REVISTA GANADERÍA

27 de noviembre

AGRAGEX asistió como patrocinador oficial a la celebración del 25º aniversario de Revista Ganadería, un referente fundamental del sector ganadero español. La jornada permitió reconocer la trayectoria, su profesionalidad y el compromiso de esta publicación con la información y divulgación del sector. Para AGRAGEX, que se aproxima a su 50º aniversario, este tipo de eventos tiene un valor especial, ya que refuerzan la relación con actores clave del sector y destacan la importancia de la comunicación especializada en el desarrollo de la ganadería en España.



CERCA DE NUESTROS SOCIOS - ROAD SHOW

Del 30 de junio al 4 de julio de 2025, AGRAGEX celebró el Road Show AGRAGEX 2026, un conjunto de reuniones presenciales con sus empresas asociadas diseñado para elaborar el Plan Tentativo de Actividades para 2026, hacer balance del ejercicio en curso y recoger propuestas directamente de los socios.

Este formato permitió reforzar los lazos con las empresas, conocer de primera mano sus necesidades e inquietudes, y ajustar la planificación futura de acuerdo con sus prioridades reales.

El Road Show AGRAGEX 2026 cumplió plenamente su objetivo de escucha activa, recogida de ideas y conexión directa con las empresas asociadas, consolidándose como un instrumento de participación y planificación que la asociación prevé repetir anualmente, incorporando mejoras y ampliando su alcance a más regiones.

30 de Junio
OVLAC
Palencia

1 de Julio
MORESIL
Córdoba

2 de Julio
HIDROTEN
Alicante

3 de Julio
ARCUSIN
Lleida

4 de Julio
AGUIRRE
Tafalla

AGRAGEX
ROAD SHOW 2026



30 de junio, Instalaciones de OVLAC



2 de julio, Instalaciones de HIDROTEN



3 de julio, Instalaciones de ARCUSIN



4 de julio, Instalaciones de AGUIRRE

COMUNICACIÓN Y MARKETING

CATÁLOGO

El catálogo de AGRAGEX, disponible tanto en formato impreso como digital, presenta la información en inglés, francés y español.

Es una herramienta fundamental para la Asociación, ya que permite dar visibilidad a todas las empresas asociadas y a los distintos sectores que representa, tanto en las misiones comerciales como en las ferias internacionales y nacionales en las que participa.

Cabe destacar que este ha sido el último año de la edición vigente del catálogo. El nuevo, estará disponible para el período 2026-2028, incorporando diferentes actualizaciones y mejoras.



BOLETÍN INFORMATIVO



AGRAGEX edita semanalmente el Boletín de la Asociación donde mantiene informados a sus asociados de las actividades que tiene programadas, las que están en marcha, así como noticias, eventos, difusión de informes, servicios que ofrece a las empresas y cualquier noticia o actividad relevante del sector y de la Asociación.

PÁGINA WEB: www.agragex.es

La página web de AGRAGEX consigue dar a conocer la oferta española del sector agropecuario en todo el mundo, actuando como un punto de referencia y contacto para importadores y distribuidores.

Además de servir como herramienta de difusión internacional, la web es un espacio de interés para potenciales socios que desean conocer la actividad de la Asociación, así como información detallada sobre convocatorias, proyectos en curso y próximas actividades.

Asimismo, la web cuenta con un área reservada a los socios, donde se ofrece información actualizada sobre el sector, actividades de la Asociación, estudios estadísticos, informes de mercados y ferias internacionales. Asimismo, integra un acceso al catálogo online, que permite a cada empresa incluir videos, fichas de productos y detalles específicos de su oferta, enriqueciendo notablemente la información disponible para compradores y agentes internacionales interesados.



REDES SOCIALES

Este año, AGRAGEX ha experimentado un crecimiento sostenido en su presencia en redes sociales, consolidando estos canales como herramientas estratégicas de comunicación y difusión.

Estas plataformas son una herramienta clave para dar visibilidad a los socios, difundir noticias y novedades, y promover su participación en ferias, misiones comerciales y otros eventos del sector. Además, permiten compartir información interactiva sobre las actividades de las empresas asociadas, fortaleciendo su presencia en mercados nacionales e internacionales.

TWITTER	1848 Seguidores
LINKEDIN	2248 Seguidores
FACEBOOK	1712 Seguidores
INSTAGRAM	249 Seguidores



AGRAGEX, Agricultural manufacturers Association
@AgragexSpain

FONDO DOCUMENTAL

BASES DE DATOS

AGRAGEX dispone de una extensa base de datos de importadores y distribuidores de todo el mundo y de todos los sectores representados en la Asociación. Esta base se actualiza y alimenta constantemente con los datos recabados en las ferias y misiones comerciales que la Asociación organiza y en las que participa, así como a través de las consultas que recibe.

Además de esta base de datos de importadores y distribuidores extranjeros, AGRAGEX dispone de una base de datos de algo más de 700 registros con empresas españolas de todos los sectores representados en la Asociación a quienes informa puntualmente de las actividades que pone en marcha y lleva a cabo.

DATOS ESTADÍSTICOS

AGRAGEX, de manera periódica, recopila y actualiza los datos de exportación del sector agropecuario y los distintos subsectores que conforman la Asociación. Estos datos se procesan y presentan de distintas maneras, por partida arancelaria, área geográfica, país, fechas, etc, ofreciendo una información muy relevante de la evolución de los mercados internacionales. Ahora públicos en el área privada de nuestra web, un espacio informatizado creado para abastecer las necesidades de los socios.

INFORMACIÓN SECTORIAL Y NOTICIAS

AGRAGEX recopila y difunde informes, estudios de países, noticias sectoriales y de coyuntura económica que considera de especial relevancia para sus empresas. La disponibilidad de esta información se anuncia a través del "Boletín Semanal" y está disponible en la parte reservada a las empresas en la zona reservada de nuestra web.

AGRAGEX EN PRENSA

AGRAGEX mantiene una comunicación activa con el sector agropecuario a través de la publicación regular de notas de prensa, que se distribuyen en los principales medios de comunicación especializados. Esta estrategia permite visibilizar la actividad de la Asociación, sus objetivos y resultados, llegando tanto a sus empresas asociadas como a otras compañías del sector y a profesionales agrícolas y ganaderos.



AGRAGEX, referentes en la exportación de maquinaria, equipos y productos agropecuarios



"Las empresas españolas han perdido el miedo a salir a los mercados exteriores y Agragex ha dado respuesta a sus necesidades"



Ovlag inaugura el Road Show 2026 de AGRAGEX



DIFUSIÓN WHATSAPP



Uno de los principales intereses de la Asociación es mantener una comunicación fluida con sus empresas asociadas, y WhatsApp se ha consolidado como una herramienta fundamental, cuyo uso crece exponencialmente. A través de este canal, podemos compartir avisos, noticias, fotos, videos y la actualidad más relevante, permitiendo que nuestras empresas asociadas estén al tanto de todo lo relacionado con AGRAGEX de manera ágil y efectiva.

CANAL AGRAGEX en WhatsApp

Con el fin de mejorar nuestra comunicación, hemos creado el Canal **AGRAGEX** en WhatsApp. Este canal tiene como objetivo difundir noticias y mantener a las empresas informadas sobre las actividades y novedades de la Asociación. Cabe destacar que se trata de una comunicación unidireccional, lo que significa que solo desde **AGRAGEX** se podrá escribir.

Podéis encontrar el canal en la pestaña "Novedades" de vuestro WhatsApp. **Únete a nuestro canal y mantente al día con todas nuestras novedades.**

+34 628 01 27 08



JUNTA GENERAL Y COMITÉ

JUNTA GENERAL

23 de marzo

ZARAGOZA

La **Junta General de AGRAGEX** se celebró de manera presencial en el Centro de Congresos de la Feria de Zaragoza, aprovechando la asistencia de los asociados con motivo de la feria FIGAN 2025. A la Junta acudieron 19 empresas, y 33 optaron por la delegación de voto.

Durante la sesión, Jaime Hernani Bengoa hizo un repaso del plan de actividades de 2024, destacando la participación en 12 ferias internacionales agrupadas, 8 servicios personalizados y 2 misiones comerciales directas, además de la presencia en 2 ferias nacionales.

Asimismo, se presentó el informe estadístico de 2024, que permitió analizar las principales tendencias de exportación y el comportamiento de los diferentes subsectores, proporcionando información clave para afrontar los retos del mercado y planificar acciones futuras.

Por último, se expuso el plan de actividades para 2025, que contempla la participación en ferias estratégicas y la organización de misiones comerciales en mercados prioritarios, reforzando el compromiso de AGRAGEX con el desarrollo y la internacionalización del sector agropecuario español.



COMITÉ DE DIRECCIÓN

10 de diciembre

Palacio de Congresos, ZARAGOZA

El **Comité de Dirección de AGRAGEX** integrado por siete empresas representativas de los principales subsectores de la Asociación, Maquinaria Agrícola, Componentes, Riego, Invernaderos y Protección de Cultivos, Post-Cosecha, Equipamiento Ganadero y Salud y Nutrición Animal, celebró su reunión anual en Zaragoza.

Durante la sesión se realizó un repaso de las actividades de 2025, incluyendo la participación en ferias, misiones comerciales y la prestación de servicios personalizados a las empresas asociadas. Asimismo, se presentaron los datos de exportación a septiembre de 2025, elaborados a través de STATISTEX, y se analizó la situación actual del mercado, identificando retos y oportunidades. Además, se confirmó el Plan de Actividades para 2026 y se revisó el estado del apoyo a la internacionalización proporcionado por ICEX.

Los miembros del Comité compartieron información estratégica sobre sus empresas y sectores, destacando la importancia de explorar mercados prioritarios y adaptarse a las condiciones cambiantes del entorno para consolidar el crecimiento futuro. La reunión finalizó con un turno de ruegos y preguntas y un almuerzo de trabajo que favoreció el intercambio de experiencias y perspectivas.



ACUERDOS DE COLABORACIÓN

ACUERDOS CON ORGANIZACIONES FERIALES

Desde AGRAGEX nos encargamos de organizar y coordinar la presencia del sector agroindustrial español en un amplio abanico de ferias internacionales celebradas en los cinco continentes, con la finalidad de impulsar su promoción y aumentar su proyección exterior. Para alcanzar este objetivo, hemos establecido alianzas estratégicas con las entidades responsables de la organización de estos encuentros profesionales.

Entre nuestros socios internacionales más relevantes se encuentran FEDER UNACOMA en Italia, DLG, entidad de origen alemán con implantación internacional, y GROWTECH en Turquía. A ello se suma el acuerdo de colaboración con la feria Saudi Agriculture, que se celebra en Riad, reforzando de este modo nuestra posición en un mercado clave como el saudí.

Gracias a estas alianzas, mantenemos un contacto directo y fluido con los organizadores de los eventos, lo que nos permite mejorar la gestión y el acompañamiento que ofrecemos a las empresas españolas participantes.

A nivel nacional, destacamos la estrecha cooperación que mantenemos con Feria de Zaragoza, con quien trabajamos conjuntamente en el desarrollo de citas de referencia para la agroindustria, como FIMA, FIGAN, TECNOVID y SMAGUA. Esta colaboración continuada refuerza nuestra implantación en el mercado español y permite prestar un apoyo altamente especializado a las empresas asociadas para maximizar su presencia en estos eventos.

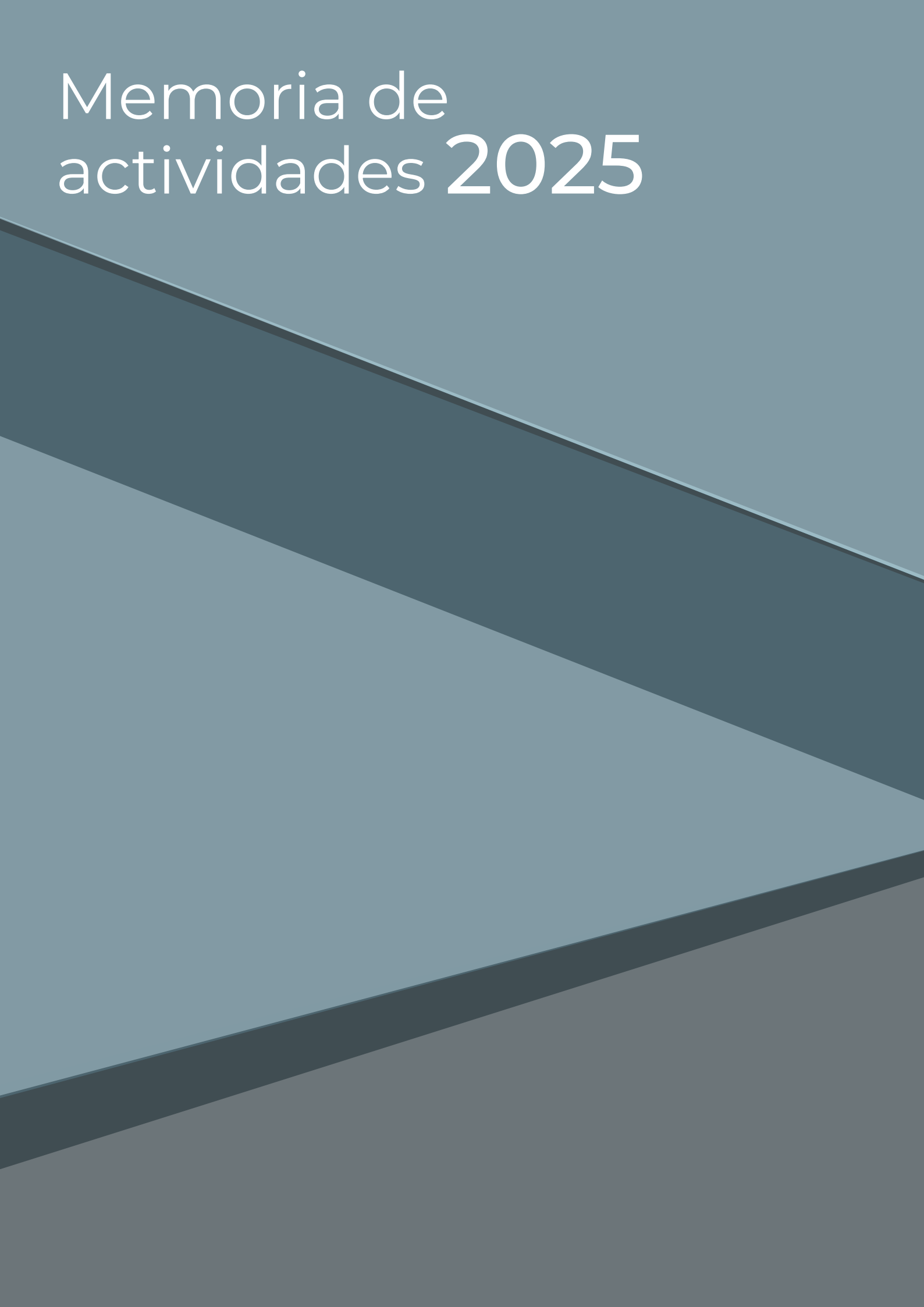


LISTADO DE SOCIOS

ABAXTON	ENRIQUE SEGURA, S.L.
AGRICOLA NOLI, S.A.	ESTABLECIMIENTOS HEFE, S.L.
AGROBIOLOGY CROP NUTRITION, S.L.U.	EUROFERTILIZANTES VALENCIANOS
AGROSTOCK, S.A.	EXAFAN, S.A.
AGUIRRE MAQUINARIA AGRICOLA, S.L.	FERTINAGRO BIOTECH INTERNACIONAL, SLU
ALCION PACKAGING SOLUTIONS, S.L.	FRANCISCO R. ARTAL S.L.
ALTUNA HERMANOS, S.A.	GEPVAL, S.L.
ANDRES PINTALUBA S.A.	GESTIRIEGO S.L.
AQUARAM VALVES & FITTINGS, S.L.	GOIZPER, S.COOP
ARCUSIN, S.A.	GRUPO CHAMARTIN, S.A.
ARVENSIS AGRO S.A.	HEALTHTECH BIO ACTIVES, S.L.U.
ASPLA - PLASTICOS ESPAÑOLES, S.A.	HEROGRA ESPECIALES, S.L.
ASTHOR AGRICOLA S.A.	HERTELL, S.Coop.
ATLANTICA AGRICOLA, S.A.	HIDROTEN S.A.
BELLOTA AGRISOLUTIONS, S.L.	I.T.C., S.L.
BIOCIDAS BIODEGRADABLES ZIX, S.L.	IMASA-MANUTENCION Y SERVICIOS S.L
CHAPARRO AGRICOLA E IND. , S.L.	INDUSTRIAL TECNICA PECUARIA S.A
CICROSA HIDRAULICA, S.L.	INDUSTRIAL VETERINARIA S.A. (LIVISTO)
COMERCIAL METALURGICA ALBACETENSE, S.L.	INDUSTRIAS ANGEL MARTINEZ LOPEZ, S.L.
CONSTRUCCIONES MECANICAS ALCAY S.L.	INDUSTRIAS BELAFER
CRIADO & LOPEZ, S.L.	INDUSTRIAS QUIMICAS FERVALLE
CUCHILLERIA AGRICOLA MARTORELL, S.L.	INGASO FARM S.L.U.
CZ VACIONES	INGENIERIA Y MONTAJES MONZON, S.L
DASA - DESARROLLOS AGROQUIMICOS, S.A.	INTERNACO S.A.
DESARROLLO AGRICOLA Y MINERO S.A (DAYMSA)	INVERNADEROS E INGENIERIA, S.A.
DEX IBERICA S.A	IRRITEC IBERIA S.A.
ELMEGA, S.L.	ITM FILTERS, S.A. (INTRAMESA)

JISA (JILOCA INDUSTRIAL, S.A.)	RUFEPATECNOAGRO S.L.
JULIO GIL AGUEDA E HIJOS, S.A.	S.P VETERINARIA S.A.
JUMAR AGRICOLA, S.L.	SALEPLAS, S.L.
JYMPA FUTURAGRO S.L.	SANIDAD AGRICOLA ECONEX, S.L.
KROMSCHROEDER, S.A.	SILOS CORDOBA (SCG SILOS GROUP, S.L.)
KUBUS S.A	SILOS METALICOS ZARAGOZA, S.L.U. - SIMEZA
LABORATORIOS AGROCHEM, S.L.	SISTEMA AZUD, S.A.
MAQUINARIA AGRICOLA AGRATOR, S.L.	SISTEMES ELECTRONICS PROGRES, S.A.
MAQUINARIA AGRICOLA CRUZ, S.L.	SOLPLAST S.A.
MAQUINARIA AGRICOLA SOLA, S.L.	SOTRAFA S.A.
MIRALBUENO ASIENTOS Y COMPONENTES, S.L.	STF FILTROS-SIST FILTRADO Y TRATAMIENTO DE FLUIDOS S.L.
MIRAT BIOSCIENCE	SYMAGA, S.A.
MORESIL, S.L	TARAZONA AGROSOLUTIONS, S.L.U.
NOREL S.A	TENIAS, S.A.
NOVEDADES AGRICOLAS, S.A.	TEYME, S.L.
NUTRICONTROL S.L.	TORNILLERA ARAGONESA S.A.
OVLAC, S.A.	TRANSMISIONES LA MAGDALENA, S.L.
PLAST-TEXTIL S.L.	TREFILADOS URBANO, S.L.
PRADO SILOS	TRISAL S.A.
PRODUMIX, S.A.	ULMA AGRICOLA S.COOP
PROJAR GROUP, S.A.	UNIRAIN, S.A.
QUIMICAS MASSO, S.A.	VALVULERIA Y RIEGOS ASPERSION (VYRSA)
QUIMICAS MERISTEM S.L	VIRKAR (TALLERS RIBACAR, S.L.)
RAFIA INDUSTRIAL, S.A.	ZAR CUDEYO S.L.
REYENVAS S.A.	ZUCAMI POULTRY EQUIPMENT S.L.U
RIEGOS AGRICOLAS ESPAÑÓLES, S.A. - RAESA	
RKD IRRIGACION, S.L.	

Memoria de actividades 2025

The background of the page is composed of several large, overlapping geometric shapes, primarily triangles and quadrilaterals, defined by diagonal lines. The color palette is monochromatic, featuring various shades of blue, from light sky blue to deep navy blue, and a range of grey tones, from light grey to dark charcoal. The lines create a sense of movement and depth, with some areas appearing to recede while others come forward.



FUNDIGEX

Fundición Férrea
Fundición No Férrea
Maquinaria, Productos y Servicios para la Fundición



COMITÉ DE DIRECCIÓN DE FUNDIGEX

El Comité de Dirección de la Asociación está compuesto por las siguientes personas y empresas:

Presidencia

Sr. Borja Lambea
REINOSA FORGINGS & CASTINGS, S.L.

Vocales

Sr. Marcial Alzaga
AFV

Sr. Jon Arcelus
FUNDICIÓN EN CÁSCARA, S.A.

Sr. Igor Olagüe
FUNDICIONES AIZPURUA, S.A.

Sr. Tomás Dasgoas
FUNDICIONES DE ACEROS ESPECIALES
D, S.L.

Sr. Pablo Escudero
FUNDICIONES FUMBARRI DURANGO,
S.A.

Sr. Raúl García
FUNVISA, S.A.

Sr. Eneko Barrena
GURELAN, S.L.

Sr. Ignacio de la Peña
GUVISA, S.L.

Sr. Javier Pérez
TALLERES ALJU, S.L.

EQUIPO TÉCNICO

El equipo que trabaja en FUNDIGEX está compuesto por las siguientes personas:

Directora

Marina Giacopinelli

Técnico de Comercio Exterior

Estibaliz Goitia

Técnico-Administración

Nerea Frías

Prácticas

Jimena Martínez

Recursos Humanos y Financieros

Yolanda Peña

INTRODUCCIÓN

Y nos toca despedir otro año más, un año muy especial y que sin duda quedará en nuestra memoria, tanto por sus momentos buenos como por aquellos más complicados. Al mirar atrás, es imposible no sentir orgullo por el camino recorrido, por el esfuerzo colectivo y por la implicación de las personas que forman parte de esta gran familia desde hace 40 años.

En el lado positivo, podemos afirmar que ha sido un año muy completo en cuanto a actividades. Tradicionalmente, los años impares suelen ser más tranquilos en lo que respecta a las acciones de internacionalización, pero este no ha sido el caso. Desde FUNDIGEX hemos sabido adaptarnos, reinventarnos y buscar otro tipo de propuestas de valor para nuestras empresas asociadas.

A lo largo del año organizamos un total de **12 actividades traccionando a 238 participantes**. Además, gestionamos 2 grupos de trabajo, celebramos un curso especializado, renovamos nuestro material promocional, y elaboramos numerosos informes de seguimiento sobre la situación geopolítica y los mercados internacionales.

Sin embargo, el momento más importante del año fue la celebración de nuestro **40 aniversario**. Fue un acontecimiento muy especial para todos los que formamos parte de FUNDIGEX. El acto tuvo lugar en la Sociedad Bilbaína y reunió a socios fundadores, expresidentes, asociados y colaboradores que han acompañado a la asociación a lo largo de las décadas. Durante la clausura, nuestro presidente, Borja Lambea, y el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, pusieron en valor la importancia estratégica del sector, destacando su carácter dinámico, innovador y su contribución clave al tejido industrial español. Fue una jornada entrañable en la que, rodeados de las personas que componen el ecosistema de nuestra asociación, pudimos recordar y celebrar las cuatro décadas de historia de FUNDIGEX, reafirmando nuestro compromiso con el futuro.

Otro de los grandes hitos del año fue la celebración de la segunda edición del **Congreso Ibérico de Fundición**, que se consolidó como una cita de referencia para todo el sector en la península ibérica. En esta ocasión, el congreso reunió a 184 participantes procedentes de 92 empresas, lo que supone un incremento del 22% con respecto a la edición anterior, crecimiento que demuestra el acierto de esta iniciativa.

No obstante, el contexto internacional no ha sido fácil. Hemos vivido un año marcado por una coyuntura global compleja. Las tensiones comerciales y los **conflictos geopolíticos** han tenido un fuerte impacto en la economía internacional. La reactivación de las políticas arancelarias en EE.UU. ha generado fricciones que afectan directamente a la industria europea. A ello se suman los conflictos en Ucrania y en Gaza, hechos que nos recuerdan que detrás de las cifras económicas hay siempre consecuencias humanas profundas y duraderas. Estos acontecimientos están configurando un nuevo orden mundial en el que la capacidad de resiliencia y la visión a largo plazo serán más necesarias que nunca.

En este contexto, quiero expresar mi más **sincero agradecimiento**, a las instituciones que nos apoyan, a nuestros compañeros del grupo AGEX, y por supuesto, a todas nuestras **Empresas Asociadas**. Vuestra confianza y vuestro compromiso son la base que hace posible todo lo que hacemos. Y un reconocimiento muy especial a nuestro presidente, Borja Lambea, por su respaldo incondicional, por su liderazgo cercano y por su apoyo firme a cada una de las iniciativas que impulsamos desde la asociación.

Gracias a todos y todas por acompañarnos un año más, por creer en el proyecto y por hacerlo posible día tras día. FUNDIGEX sigue adelante con la misma ilusión con la que empezó hace ya más de cuatro décadas, y lo hace con la convicción de que, unidos, seguiremos construyendo un futuro prometedor para nuestro sector durante muchos años más.

Marina Giacopinelli

Directora de FUNDIGEX

INTERNACIONALIZACIÓN

FERIAS

Tradicionalmente, los años impares han sido periodos de menor actividad ferial. Sin embargo, con el paso del tiempo han ido surgiendo cada vez más iniciativas, hasta el punto de que hoy ya no podemos considerarlos años "tranquilos". Además, desde hace dos años organizamos el Congreso Ibérico de Fundición, lo que ha convertido a los años impares en citas especialmente interesantes para todo el sector, que esperamos siempre con gran ilusión.

**GLOBAL
INDUSTRIE** 

GLOBAL INDUSTRY

Lyon (FRANCIA)

Del 11 al 14 de marzo

Responsable

Marina Giacopinelli

Empresas participantes

6 expositores + FUNDIGEX

2 visitantes

Subsectores

Subcontratación / Fundición





CAST EXPO

Atlanta (Estados Unidos)
Del 12 al 15 de abril

Responsable

Estibaliz Goitia

Empresas participantes

5 expositores + FUNDIGEX

Subsectores

Fundición y maquinaria de fundición



SUBCONTRATACIÓN

Bilbao (España)
Del 3 al 5 de junio

Responsable

Nerea Frías

Empresas participantes

2 expositores + FUNDIGEX

Subsectores

Subcontratación / Fundición



GIFA SOUTH EAST ASIA

Bangkok (Tailandia)
Del 17 al 19 de septiembre

Responsable

Marina Giacopinelli

Empresas participantes

6 expositores + FUNDIGEX

Subsectores

Fundición y maquinaria de fundición



2025 METALURGIA

METALURGIA

Joinville (BRASIL)

Del 7 al 10 de octubre

Responsable

Marina Giacopinelli

Empresas participantes

5 expositores + FUNDIGEX

Subsectores

Fundición y maquinaria de fundición



GLOBAL FOUNDRY

Guadalajara (MÉXICO)

Del 15 al 17 de octubre

Responsable

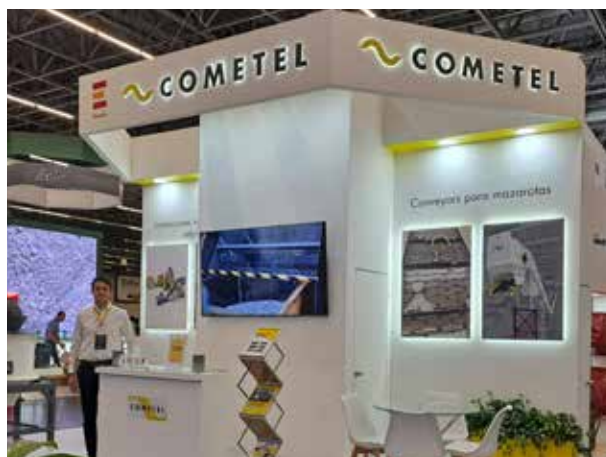
Nerea Frías

Empresas participantes

7 expositores + FUNDIGEX

Subsectores

Fundición y maquinaria de fundición





EUROGUSS MÉXICO

Guadalajara (MÉXICO)
Del 15 al 17 de octubre

Responsable

Nerea Frías / Estibaliz Goitia

Empresas participantes

3 expositores + FUNDIGEX

Subsectores

Fundición y maquinaria de fundición



ELMIA SUBCONTRACTOR

Jönköping (Suecia)
Del 11 al 13 de noviembre

Responsable

Marina Giacopinelli

Empresas participantes

2 expositores + FUNDIGEX

Subsectores

Subcontratación / Fundición



ADVANCED MANUFACTURING

Madrid (España)
Del 5 al 6 de noviembre

Responsable

Estibaliz Goitia

Empresas participantes

3 expositores + FUNDIGEX

Subsectores

Subcontratación / Fundición



CONGRESO



Entre los días 23 y 24 de octubre celebramos en Zaragoza la segunda edición del Congreso Ibérico de Fundición. El evento reunió a 184 participantes que durante dos intensas jornadas abordaron temas clave como la sostenibilidad, la economía circular, la inteligencia artificial y la competitividad industrial. Además, la zona expositiva permitió a las empresas mostrar sus innovaciones tecnológicas. El éxito de esta edición refuerza nuestro compromiso de consolidar este congreso como un referente ibérico del sector.





MISIONES COMERCIALES, TECNOLÓGICAS Y DE ESTUDIO

Como todos los años, ofrecemos a nuestras empresas asociadas visitar plantas productivas en diferentes países a modo de actividad de benchmarking y estudio. En esta ocasión, hemos tenido la oportunidad de llevar a cabo una visita a la planta de Megacasting de Volvo en Göteborg, Suecia, una de las pocas plantas europeas que emplean esta tecnología en Europa. Gracias a esta iniciativa, las empresas accedieron a información clave sobre las nuevas tendencias en fundición principalmente para la industria automotriz.

VISITA VOLVO MEGACASTING

Göteborg (Suecia)
20 de febrero

Responsable

Marina Giacopinelli

Empresas participantes

10 participantes + FUNDIGEX



MISIONES INVERSAS

Una de las actividades más interesantes que se organizan desde Fundigex son las misiones inversas, puesto que se ofrece al potencial cliente la posibilidad de visitar y conocer las plantas productivas de nuestros socios. Este año únicamente hemos podido realizar una misión.

COMPRADORES EUROPEOS

Marzo

Responsable

Marina Giacopinelli y Estibaliz Goitia

Empresas participantes

1 comprador

3 visitas



ORGANIZACIÓN DE JORNADAS, CURSOS Y TALLERES

A lo largo del año hemos seguido programando y desarrollando talleres y jornadas formativas, procurando ajustarnos a las necesidades y a la disponibilidad de nuestros socios. Sin embargo, en esta ocasión la actividad formativa se ha concentrado en un único curso: una formación básica de fundición, impulsada desde el grupo de proveedores del sector, destinada a que sus equipos comerciales comprendieran mejor los distintos procesos de fundición. Este curso se celebró a lo largo de dos jornadas, lo que permitió profundizar de manera más completa en los contenidos.



CURSO BÁSICO DE FUNDICIÓN

Fecha: 18-19 de marzo

Participantes: 20 participantes

Ponente: Azterlan

Lugar: presencial en las oficinas de Azterlan

COOPERACIÓN GRUPOS DE TRABAJO

G.T. COMERCIALES

El Grupo de Trabajo de responsables comerciales es un equipo ya consolidado, activo desde hace más de siete años. Está formado por ocho empresas que, a lo largo de 2025, se reunieron en varias ocasiones.

En este espacio se abordan temas muy variados, así como distintas preocupaciones. Además, constituye un foro valioso donde los responsables comerciales de nuestras empresas asociadas pueden compartir sus inquietudes y aprender a partir de las experiencias de otras organizaciones similares.



G.T. DEFENSA / NAVAL

Durante este año, varias de nuestras empresas han mostrado interés en la creación de un grupo de trabajo de los sectores de defensa y naval, y finalmente hemos logrado ponerlo en marcha. Hemos optado por un único grupo para ambos ámbitos, dada la estrecha relación que existe entre ellos, sin dejar de lado sus particularidades. Aunque ya hemos comenzado a trabajar y a recopilar información relevante, no será hasta 2026 cuando podamos participar en actividades concretas.

PROYECTO NO FÉRRICO

El crecimiento de la fundición no férrea está impulsado por la demanda de sectores estratégicos y por mejoras en las técnicas de fabricación y reciclaje, que han incrementado la eficiencia, la calidad y la competitividad de estos productos en el mercado. Al mismo tiempo, la mayor atención a la sostenibilidad y a la reducción del impacto ambiental favorece a los metales no férreos por su alta capacidad de reciclaje.

Este contexto está generando numerosas oportunidades de crecimiento para las empresas de fundición no férrea; sin embargo, al tratarse de una tendencia global, en Europa se está produciendo una creciente escasez de chatarra de aluminio, que tensiona el acceso a materias primas y refuerza la necesidad de políticas que la consideren un recurso estratégico.

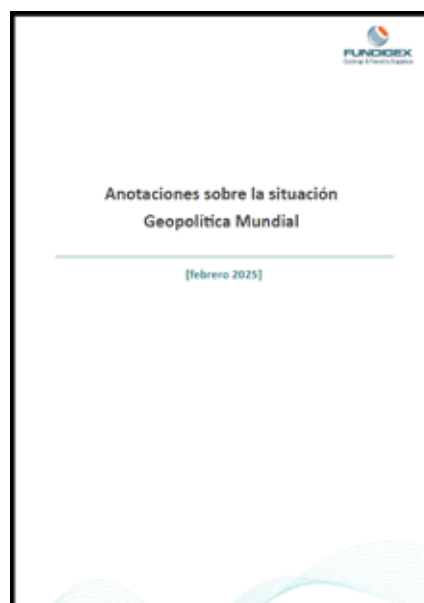


Con el fin de analizar tendencias, retos y oportunidades del mercado mundial de la fundición no férrea, se puso en marcha a comienzos del pasado año un proyecto específico con la Diputación Foral de Bizkaia, al que se han sumado 6 empresas, y que ha permitido apoyar de forma más especializada a las empresas mediante acciones como la visita a Volvo Megacasting, la participación en Euroguss Mexico y la exploración de nuevos mercados.

POLÍTICA COMERCIAL

A principios de 2025, EEUU anunció nuevas medidas arancelarias que generaron un clima lleno de incertidumbres para el comercio internacional y la competitividad de la industria europea. Ante este nuevo escenario, fue necesario implementar diversas medidas de seguimiento y análisis en materia de política comercial. Estas actuaciones permitieron evaluar los efectos directos e indirectos sobre las exportaciones europeas y, especialmente, sobre la competitividad de las fundiciones. A continuación, detallamos las principales medidas acometidas en el ámbito de la política comercial.

- Participación bisemanal en webinars informativos con la Ofecome de Washington, el Ministerio de Industria y Turismo y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.
- Inclusión de FUNDIGEX en el Grupo de Trabajo de Productos Industriales impulsado por la Secretaría de Estado de Comercio.
- Reunión con el Ministro de Economía, Comercio y Empresa, D. Carlos Cuerpo Caballero y el Director General de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, D. Julian Conthe Yoldi.
- Participación en el Plan de Respuesta y Relanzamiento Comercial del Gobierno de España.
- Edición y Difusión del informe "Aranceles sobre el Aluminio, Acero y Cobre".
- Edición y publicación del informe mensual "Anotaciones sobre la Situación Geopolítica Mundial"



INTELIGENCIA DE MERCADO, GESTIÓN Y CANALIZACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

FONDO DOCUMENTAL

En un entorno global cada vez más interconectado, la evolución del contexto internacional tiene un impacto directo en los intercambios comerciales, generando nuevas oportunidades y también nuevos retos. Desde FUNDIGEX realizamos un seguimiento continuo de esta realidad y ponemos a disposición de nuestras empresas información actualizada a través de informes especializados, análisis de mercado y comunicaciones periódicas. Todo ello se complementa con documentación práctica de apoyo, como modelos de condiciones comerciales, contratos de referencia, normativa aplicable al transporte internacional, así como información sobre ayudas públicas y programas de respaldo promovidos por administraciones tanto nacionales como autonómicas y locales.

Se han difundido un total de 53 noticias de interés y 59 Estudios de Mercado.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO & CONSULTAS

Uno de los servicios más apreciados por nuestros socios es la captación y canalización de consultas de fundición. Conocemos de primera mano que esta gestión llega en muchas ocasiones a crear negocio para las empresas.

En el 2025, si bien participamos en numerosas ferias internacionales, únicamente 4 de ellas eran de subcontratación, por lo que a lo largo del año recibimos menos consultas de lo habitual. También se notó un paulatino descenso en la recepción de consultas recibidas en la oficina, que suele ser un marcador de la situación del sector. A partir de septiembre, sin embargo, se percibió un ligero incremento en la recepción de oportunidades de negocio.

Desde FUNDIGEX hemos podido gestionar y canalizar un total de 65 consultas; 42 férreas, 20 no férreas, 2 de agentes y 1 de otro tipo.



BASES DE DATOS

Las consultas recibidas permiten construir un amplio registro de empresas interesadas en servicios de fundición, y es precisamente en esta recopilación de información donde radica su verdadero valor. La base de datos incluye detalles sobre los posibles clientes, como el tipo de pieza que requieren, el material, el peso y otras especificaciones. Tanto esta base como el registro de fundiciones extranjeras están disponibles para los socios de FUNDIGEX, facilitándoles la identificación de oportunidades y la realización de prospecciones de mercado.

DOCUMENTOS DE EXPORTACIÓN

También contamos con una variedad de documentos prácticos que resultan útiles para las empresas, incluyendo modelos de condiciones de venta de fundiciones, contratos tipo, normativas de transporte internacional, entre otros.

Además, gracias a nuestras alianzas con especialistas en áreas como logística, aduanas, finanzas y derecho, cualquier consulta o duda relacionada con estos temas puede resolverse de manera conjunta entre la asociación y los expertos colaboradores.

CLÚSTER DE FUNDICIÓN Y FORJA DEL PAÍS VASCO

Renovamos periódicamente el Plan Estratégico entre las asociaciones que conformamos el Clúster de Fundición y Forja del País Vasco y en el año 2025 entró en vigor el nuevo plan por el cual nos regimos y que marca como eje central el fomento de la competitividad del sector y de nuestras empresas.

Mediante la colaboración con BT&I, la Agencia Vasca de Internacionalización, participamos en varios foros, tomamos parte en jornadas de interés y tenemos acceso a información privilegiada.

Destacamos el encuentro con la Cámara de Fundidores Argentina, organizado por BT&I en las instalaciones de Azterlan, en el que pudimos dar a conocer todos los servicios en el ámbito de la internacionalización que ofrecemos a nuestro sector.



COMUNICACIÓN Y MARKETING

FUNDIGEX tiene como misión promover la presencia de la fundición española en los mercados internacionales. Por ello, nuestra labor no se limita a participar en ferias y encuentros alrededor del mundo, sino que también buscamos transmitir de manera efectiva la excelencia y fortaleza de nuestras empresas.

Aunque la marca FUNDIGEX ya cuenta con un sólido reconocimiento a nivel internacional, resulta fundamental conservar esa reputación y trasladar sus beneficios a todas las empresas asociadas, reforzando así su visibilidad de forma colectiva.

MATERIAL PROMOCIONAL

2025 es el año en el que renovamos nuestro material promocional impreso, que se empieza a difundir a partir de enero del 2026: el catálogo técnico general, un catálogo específico para fundiciones y uno para empresas proveedoras, que distribuimos en todas las ferias en las que exponemos.

Nuestra página web es uno de los mejores activos promocionales de los que disponemos, que además de una herramienta promocional internacional sirve como canal de comunicación con nuestros socios.



También editamos un folleto informativo que distribuimos a empresas para que conozcan mejor nuestra asociación y para informar de las actividades y servicios que ofrecemos.

FUNDIGEX EN PRENSA

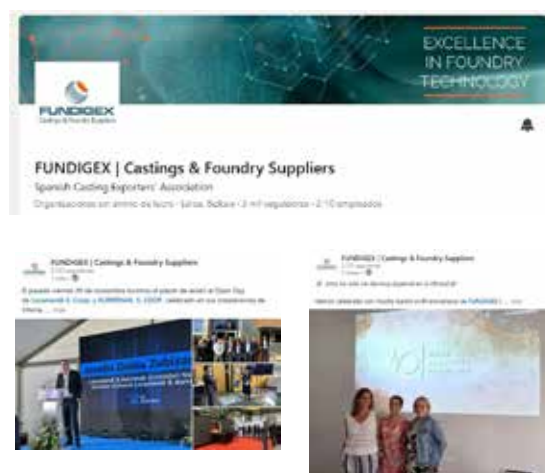
Publicamos artículos en revistas nacionales e internacionales, así como en periódicos económicos, con el objetivo de proyectar la imagen de una industria sostenible, plenamente alineada con la economía circular y familiarizada con la digitalización y la fabricación inteligente.

Nuestros contenidos se difunden principalmente en revistas sectoriales, tanto nacionales como internacionales, como Foundry Planet, Fundipress y Global Casting Magazine, y, adicionalmente, en medios económicos como Estrategia Empresarial y Empresa XXI. En esta ocasión, también se ha publicado en el diario Berria.

REDES SOCIALES

LinkedIn se ha consolidado como un canal de comunicación estratégico y una herramienta muy efectiva para difundir las diferentes actividades y servicios que la asociación pone a disposición de las empresas. Además, se ha convertido en un escaparate idóneo para reforzar la visibilidad de la asociación y de sus asociados ante una amplia red de profesionales del sector, tanto a nivel nacional como internacional.

Hemos alcanzado los 3.200 seguidores, con una media de interacción de 22 por publicación, unos resultados que reflejan un nivel de engagement muy positivo y un interés creciente por los contenidos que se comparten.



JUNTAS, COMITÉS Y JORNADAS DE REFLEXIÓN

JUNTA GENERAL ORDINARIA

5 de junio



En 2025 celebramos en la Sociedad Bilbaína nuestro 40 aniversario con una Junta General muy especial, rodeadas de socios fundadores, presidentes actual y antiguos, socios y amigos. Fue un día muy emocionante, en el que pudimos repasar 40 años de dedicación y reconocer a quienes impulsaron esta aventura nacida en los años 80. Nuestro presidente, Borja Lambea, junto al de la CEOE, Antonio Garamendi, clausuraron el acto destacando la importancia de una industria innovadora y clave para el crecimiento del país. Fue un día para sentirnos arropados y reafirmar nuestro compromiso con la internacionalización y la colaboración del sector hacia otros 40 años más!





COMITÉS DE DIRECCIÓN

27 de marzo y 20 de noviembre

El Comité de Dirección es el órgano que lidera la gestión de la asociación, controla sus operaciones diarias, analiza la salud financiera y decide sobre propuestas o las traslada a la Junta General.

Se celebran dos reuniones anuales donde se tratan temas estratégicos, se aprueban nuevos proyectos, se evalúan los resultados obtenidos y se promueve un enriquecedor intercambio de experiencias sobre el sector y los mercados internacionales.

Una de ellas tuvo lugar en REINOSA FORGINGS & CASTINGS, S.L., con visita guiada a sus impresionantes instalaciones, mientras que la segunda se desarrolló en la sede de FUNDIGEX.



JORNADA DE REFLEXIÓN

28 de enero

El 28 de enero se celebró la Jornada de Reflexión, la reunión anual con el Comité dedicada a analizar en profundidad la situación actual y definir las líneas estratégicas de la asociación.

En este encuentro salen nuevas iniciativas y apuestas que posteriormente se ponen en marcha, como por ejemplo las Misiones Estudio, El Congreso Ibérico de Fundición o los Grupos de Trabajo.



RELACIONES DE COLABORACIÓN

FUNDIGEX prioriza el establecimiento de colaboraciones con otras asociaciones, centros tecnológicos, entidades gubernamentales y clústeres, considerando las alianzas como elemento clave para servir eficazmente a sus socios.

- ICEX España Exportación e Inversiones
- Ministerio de Industria y Turismo
- Gobierno Vasco
- SPRI & BT&I
- Diputación Foral de Bizkaia
- AFV-FEAF
- Azterlan
- Instituto Tabira
- Asociaciones Sectoriales Españolas
- Asociaciones de Fundidores Internacionales
- Fundipress

¿Y qué nos depara el 2026?

Para 2026 tenemos por delante un año cargado de retos emocionantes que nos llevarán a todos los continentes.

Tenemos preparado un plan con la participación en 10 ferias internacionales, la organización de dos misiones inversas, la visita a 3 ferias de sector cliente y la puesta en marcha de algunos cursos de interés para nuestros socios.

Sin duda, la gran cita será la **Feria CastForge**, nuestra feria estrella donde organizaremos la participación a más de 40 empresas expositoras, que mostrarán al mundo la excelencia del sector de la fundición y de la forja. CastForge se ha consolidado ya como EL evento internacional del sector.

Otras citas importantes que cabe mencionar son la **Feria Euroguss** en Núremberg en la que estaremos presente con 10 empresas, la **Feria Fundiexpo** en México, mercado prioritario para las empresas proveedoras para la fundición, la **Feria Aluminium** de Düsseldorf y la organización de la participación en el **Congreso Mundial de Fundición**, donde varias empresas nuestras presentarán las últimas novedades del sector.

¡Vamos a por un 2026 lleno de oportunidades, contactos valiosos y mucho orgullo por nuestro sector!



LISTADO DE SOCIOS

SECCIÓN FUNDICIONES

ACEROS MOLDEADOS DE LACUNZA, S.A..

ALU-GAP GRUPO ALUMINIOS DE PRECISIÓN, S.L.U.

AMPO, S.COOP.

AMURRIO FERROCARRIL Y EQUIPOS, S.A.

APD - ALEACIONES PREALEACIONES Y DESOXIDANTES, S.L.

BETSAIDE, S.A.L.

BERECIARTU STEEL CASTINGS, S.A.

DELTA VALENCIA, S.L.

DITALEN, S.L.

EBROACERO, S.A.

ECRIMESA, S.A.

EIBAR PRECISION CASTING, S.L.

FREEZE CAST EUROPA, S.L.

FUNDICIÓN DE ALUMINIO POR GRAVEDAD, S.L.U. - FAG

FUNDICIONES AIZPURUA, S.A.

FUNDICIONES CARG, S.L.

FUNDICIONES DE RODA, S.A.

FUNDICIONES DE ÓDENA, S.A. - FUNOSA

FUNDICIONES DEL ESTANDA, S.A.

FUNDICIONES FUMBARRI-DURANGO, S.A.

FUNDICIONES GOICOECHEA, S.L.

FUNDICIONES JULCAR, S.L.

FUNDICIONES RÍO EBRO, S.L.

FUNDICIONES SAN ANTONIO DE URKIOLA, S.L.

FUNDICIONES SAN VICENTE, S.C.I.

FUNDICIONES UR ARTEA, S.L.

FUNMAK, S.L.

FUNVISA, S.A.

FURESA, S.COOP.LTDA

GAMARRA, S.A.

GRUPO FAED

GRUPO WISCO, S.L.

GUIVISA, S.L.

GURELAN, S.L.

INGENIERÍA DE ALEACIONES, S.A. (ARRUTI ALEACIONES)

LINGOTES ESPECIALES, S.A.

MEIN - FUNDICIÓN EN CÁSCARA, S.A.

MEK CASTING, S.L.

METALÚRGICA MADRILEÑA, S.A.

MICROCAST EUROPE, S.L.U.

MIM-TECH ALFA, S.L.

MIMECRISA, S.A.

NISSAN MOTOR IBÉRICA, S.A.

REINOSA FORGINGS AND CASTINGS, S.L.

SAETA DIE CASTING, S.L.

SAKANA, S.COOP.

SECCIÓN PROVEEDORES PARA LA FUNDICIÓN

AURRENAK, S.COOP.

COMETEL RECYCLING SOLUTIONS, S.A.

FUNDACIÓN AZTERLAN

GHI HORNOS INDUSTRIALES, S.L.

HORNOS Y METALES, S.A. - HORMESA

INDEFUNSA, S.A.L.

INGENIERÍA Y SERVICIOS TÉCNICOS, S.A. -
INSERTEC

KALFRISA, S.A.U.

LORAMENDI, S.COOP.

ROVALMA, S.A.

TALLERES ALJU, S.L.

TECNALIA RESEARCH & INNOVATION

TORRAVAL COOLING, S.L.

VIBROTECH ENGINEERING, S.L.

Memoria de actividades 2025





SIDEREX

**Productores de Acero
Transformadores de Acero
Ingenierías y Fabricantes de Bienes de Equipo, Componentes,
Repuestos y Materias Primas para la producción siderúrgica y
Agentes de la Red de Ciencia, Tecnología e Innovación**



COMITÉ EJECUTIVO DE SIDEREX

El Comité Ejecutivo de la Asociación está compuesto por las siguientes personas y empresas:

Presidencia

Sr. Fernando Espada
LAYDE STEEL S.L.U.

Vicepresidencia

Eduardo Bilbao
IDOM Consulting, Engineering,
Architecture S.A.U.

Vocales

ACEROS INOXIDABLES OLARRA S.A.
TUBOS REUNIDOS GROUP, S.L.U.
ARCELORMITTAL OLABERRIA- BERGARA S.L.U.
SIDENOR ACEROS ESPECIALES S.L.
ACERÍA DE ALAVA S.A.
ARANIA S.A.
TREMEFIL-IZAGUIRRE S.A.
TALLERES DE LA SALVE S.A.
FIVES STEEL SPAIN S.A.
HIDROAMBIENTE S.A.U
FUNDACIÓN TECNALIA RESEARCH & INNOVATION
ASOCIACIÓN CENTRO TECNOLÓGICO CEIT

EQUIPO TÉCNICO

El equipo que trabaja en SIDEREX está compuesto por las siguientes personas:

Secretario

Jaime Hernani Bengoa

Director

Asier San Millán

Recursos Humanos y Financieros

Yolanda Peña

Adjunta a la Dirección

Joana Ibarrondo

Innovación Tecnológica

Cristina Bilbao

Internacionalización

Miguel Lopategui
Izaro Markinez

Medioambiente y Energía

Samuel Arribas

Marketing y Comunicación

Itziar Parra

INTRODUCCIÓN

El año 2025 ha sido especialmente relevante para la industria del acero a nivel mundial. El sector se ha movido en un contexto marcado por importantes desafíos, pero también por nuevas oportunidades. La demanda de acero ha sido irregular, condicionada por factores económicos, políticos y medioambientales, lo que ha obligado a las empresas a adaptarse a un entorno cambiante y complejo.

A los problemas estructurales ya conocidos (como los altos costes energéticos, la sobrecapacidad productiva global y la presión de aceros de bajo coste procedentes principalmente de Asia) se ha sumado un proceso de transformación profunda que está impactando directamente en la competitividad y en la manera de operar de las empresas.

Uno de los elementos más influyentes de 2025 ha sido la política arancelaria de Estados Unidos. El endurecimiento del proteccionismo, especialmente bajo la administración Trump, ha alterado los flujos internacionales del comercio del acero. Como consecuencia, parte del acero que no ha podido acceder al mercado estadounidense se ha redirigido hacia otras regiones, como Europa, generando desequilibrios adicionales entre la oferta y la demanda en el mercado europeo.

La descarbonización y la transición hacia modelos más sostenibles se han consolidado como prioritarios para el sector. El acero sigue siendo un material clave para sectores estratégicos como la construcción, las infraestructuras, la movilidad y las energías renovables, todos ellos fundamentales para avanzar hacia la neutralidad climática. Esto refuerza el papel económico y estratégico de la industria siderúrgica.

El ejercicio se ha caracterizado por un comportamiento desigual dentro de la cadena de valor. Los productores y transformadores de acero han enfrentado dificultades derivadas de la debilidad de la demanda, mientras que los fabricantes de bienes de equipo e ingenierías han mantenido una mayor estabilidad, impulsados por proyectos relacionados con la transición energética y la descarbonización industrial.

A pesar de ello, el sector en general ha demostrado capacidad de adaptación mediante la incorporación de innovaciones tecnológicas y mejoras en la eficiencia de los procesos, lo que ha permitido mantener niveles productivos relativamente estables.

Para finalizar, nuestro desarrollo como Organización, no habría sido posible sin el apoyo de diversas instituciones con las que hemos trabajado estrechamente. En particular, nos gustaría agradecer al Gobierno Vasco y a su Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad por su impulso a través del Programa Cluster, que ha reforzado a SIDEREX y facilitado nuevas iniciativas. También agradecemos a SPRI (Agencia de Desarrollo Empresarial del Gobierno Vasco) por su apoyo, así como a ICEX (España Exportación e Inversiones) por su contribución a la internacionalización del sector siderúrgico español. Asimismo, valoramos el continuo respaldo de UNESID (Unión de Empresas Siderúrgicas)

Y, sobre todo y más importante, queremos reconocer y agradecer la participación activa de nuestras EMPRESAS ASOCIADAS en todas y cada una de las iniciativas promovidas por SIDEREX.

Asier San Millán

Director de SIDEREX

INTERNACIONALIZACIÓN

2025 ha sido un año marcado profundamente por las tensiones comerciales internacionales, especialmente desde la implantación de los aranceles al acero por parte de los Estados Unidos, que han alterado de forma significativa los flujos mundiales de comercio de acero. Además, China ha intensificado su apuesta por la exportación de excedentes de producción como vía de crecimiento, generando una fuerte presión a la baja sobre los precios del sector a nivel global. Esta combinación de factores ha creado un entorno de competencia muy elevada y ha impulsado una ola proteccionista que nos obliga a reforzar la vigilancia de los mercados internacionales y a potenciar la visibilidad de nuestras empresas en el exterior.

En este contexto, la elaboración de informes de inteligencia competitiva, la participación en ferias internacionales y, especialmente, la organización de la Misión Inversa de compradores en torno a nuestro congreso Steel Tech han definido la actividad internacional de Siderex.

COMITÉS DE INTERNACIONALIZACIÓN

Los dos Comités de Internacionalización, creados en el marco de las acciones Clúster de SIDEREX, promueven el intercambio de información sobre mercados estratégicos y definen las acciones a desarrollar por parte de SIDEREX en apoyo a la Internacionalización de las empresas de los tres subsectores. Estos espacios facilitan el dialogo y el análisis de perspectivas, resultando clave para compartir puntos de vista y disponer de una visión global del sector en un contexto global cambiante.

El objetivo de las reuniones ha sido compartir los diferentes puntos de vista sobre la situación de los mercados globales por parte de las empresas participantes, su contexto actual y perspectivas, adaptando las actividades del Plan de Internacionalización de SIDEREX en función de las necesidades y oportunidades detectadas que permitan apoyar al conjunto de empresas asociadas en su labor comercial.

COMITÉ DE PRODUCTORES Y TRANSFORMADORES DE ACERO

Lugar: Leioa

Fechas: 25 de febrero, 3 de junio, 16 de septiembre y 25 de noviembre

Empresas participantes: 8+ SIDEREX



COMITÉ INGENIERÍAS Y FABRICANTES DE BIENES DE EQUIPO PARA SIDERURGIA

Lugar: Leioa + Virtual (reunión mixta)

Fechas: 4 de Junio y 26 de Noviembre

Empresas participantes: 21+ SIDEREX



FERIA EXPOACERO

Monterrey, Nuevo León (MÉXICO)

Del 24 al 26 de marzo

Responsable

Miguel Lopategui y Asier San Millán

Empresas participantes

13 + SIDEREX

Subsectores

Ingenierías y Fabricantes de Bienes de
Equipo para Siderurgia

ExpoAcero



FERIA AISTECH

Nashville, Tennessee (ESTADOS UNIDOS)

Del 5 al 8 de mayo

Responsable

Miguel Lopategui y Asier San Millán

Empresas participantes

6 + SIDEREX

Subsectores

Ingenierías y Fabricantes de Bienes de
Equipo para Siderurgia



MISIÓN INVERSA STEEL TECH

Bilbao (España)

Del 21 al 23 de Octubre

Responsable

Miguel Lopategui

Empresas participantes

18 empresas extranjeras y 23 participantes

Subsectores

Ingenierías y Fabricantes de Bienes de
Equipo para Siderurgia



ALACERO SUMMIT

Cartagena de Indias (Colombia)

11 y 12 de Noviembre

Responsable

Miguel Lopategui

Empresas participantes

4 + SIDEREX

Subsectores

Ingenierías y Fabricantes de Bienes de
Equipo para Siderurgia



DETECCIÓN DE PROYECTOS INTERNACIONALES

Con el objetivo de ofrecer servicios con un mayor valor añadido basado en el conocimiento del sector, el presente año hemos abordado una necesidad recurrente identificada por nuestros Comités de Internacionalización, como es la identificación de proyectos de inversión que permitan apoyar tanto la labor comercial de empresas proveedoras, como la vigilancia competitiva para productores y transformadores de acero.

Fruto de una base de información sólida obtenida mediante los contactos generados en nuestras diferentes actividades y de la adquisición de conocimiento especializado de mercado, hemos desarrollado un Servicio de Detección de Proyectos Siderúrgicos Internacionales. Este servicio consiste en el envío de un **informe quincenal esquemático**, con información actualizada de **proyectos de inversión en todo el mundo**, que abarcan tanto nuevos proyectos greenfield o brownfield, así como actualizaciones de proyectos existentes, comissioning o cierre operativo de plantas existentes.

En paralelo a este servicio, ofrecemos también un servicio de generación de **Informes detallados sobre Proyectos de Inversión específicos**, bien que hayan sido detectados mediante el servicio quincenal o bien sobre información generada ad-hoc. De esta manera, será posible abordar el contacto con clientes nuevos o existentes con un conocimiento ampliado acerca de las inversiones de la empresa o un mayor conocimiento del sector en diferentes regiones.

ESTUDIOS DE MERCADO

En paralelo a los informes generados dentro del Servicio de Detección de Proyectos, seguimos apostando por la generación de informes sectoriales y de apoyo a la competitividad del sector. Fruto de las reflexiones y necesidades trasladadas por los diferentes Comités de Internacionalización, se creó un Grupo de Trabajo con el que aprovechar las herramientas de Inteligencia Artificial generativa para la apoyar en la creación de informes con agilidad, que permitan abordar necesidades de información específicas en cortos espacios de tiempo. Este GT ha servido para valorar la calidad y encaje de la información obtenida, y gracias a ello se ha podido trabajar en áreas estratégicas de Inteligencia Competitiva.

Entre los informes generados, se han analizado importaciones de productos, análisis de competencia, sectores estratégicos y regiones específicas. Todo ello ha servido para contextualizar el sector con mejor información, facilitar la toma de decisiones y seguir incidiendo en servicios de mayor valor añadido para el conjunto de las empresas asociadas.

PROYECTO BISTEEL MIDDLE EAST

El proyecto “BISTEEL MIDDLE EAST”, realizado con el apoyo de la Diputación de Bizkaia dentro del Programa de Consorcios Internaciones, se ha concebido como una iniciativa estratégica clave para impulsar la presencia y competitividad de las empresas del sector siderúrgico de Bizkaia en la región de Oriente Medio, con un enfoque específico en Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos. Este proyecto responde directamente a la necesidad, identificada en el sector, de acceder a nuevos mercados, proyectos de inversión y establecer alianzas estratégicas, elementos cruciales para el crecimiento y la consolidación de las empresas en un contexto global cada vez más competitivo. El proyecto busca no solo facilitar la entrada a estos mercados, sino también fortalecer el posicionamiento estratégico de las empresas a nivel internacional, mejorando su capacidad exportadora y su reconocimiento como proveedores de alta calidad y valor añadido.

Para alcanzar estos objetivos, el proyecto ha desplegado un programa de acciones integrales y coordinadas que incluyen misiones comerciales tanto inversas como directas, diseñadas para generar contactos directos con potenciales clientes y socios. Además, se ha contemplado la participación en ferias y congresos internacionales de referencia, para maximizar la visibilidad de las empresas y facilitar el acceso a oportunidades de negocio. Un componente fundamental del proyecto es el desarrollo de servicios de inteligencia de mercados y vigilancia competitiva, con el objetivo de proporcionar a las empresas información estratégica clave para la toma de decisiones y la planificación de sus acciones comerciales. Se ha potenciado la marca “Bisteel” como sinónimo de calidad, sostenibilidad, profesionalidad e innovación en el sector, proyectando una imagen sólida y confiable en los mercados internacionales de la industria bizkaína. El proyecto se basa en un profundo conocimiento del mercado, la identificación proactiva de oportunidades y el fomento de la cooperación interempresarial, pilares que permiten maximizar el impacto y la eficacia de las acciones implementadas.

SIDEREX TALKS

SIDEREX TALKS, impulsada por los Comités de Internacionalización, es una iniciativa donde las empresas asociadas comparten su conocimiento a través de webinars sobre las particularidades y tendencias de su sector. El objetivo principal es fomentar un entendimiento profundo de los distintos subsectores de la cadena de valor siderúrgica entre todos los socios de SIDEREX, ampliando así la comprensión del sector y de las empresas que lo componen, así como su know how y principales innovaciones.

Esta iniciativa, que este año ha contado con su tercera edición, ya ha contado con la participación de 17 empresas. Los contenidos se encuentran disponibles en el Canal de Youtube de Siderex, permitiendo ampliar conocimientos y dando a conocer las innovaciones y características de nuestras empresas. Es interesante observar la diversidad de innovaciones, tanto tecnológicas como organizativas, que las empresas pueden ofrecer para la mejora de la competitividad de nuestro sector.

Para 2026, se han planteado una serie de cambios que permitan ampliar los contenidos existentes y continuar promoviendo la difusión de conocimientos y la identificación de nuestra marca como innovadora, sostenible, adaptable y competitiva.



FORMACIÓN IA PROCESO COMERCIAL

Fecha: 30 de septiembre

Participantes: 20 participantes de 16 empresas

Ponente: Uxue Alcorta, de Merkatu

Lugar: Mixta: Online + Oficinas de Siderex, Leioa

Siendo conscientes de las oportunidades actuales que la Inteligencia Artificial ofrece para la mejora operativa, desde SIDEREX hemos querido apoyar a las empresas en el proceso de reflexión e identificación de oportunidades de mejora en el proceso comercial utilizando estas herramientas. En la sesión:

- Se analizó cómo la IA permite mejorar la prospección de clientes, personalizar propuestas comerciales, automatizar tareas rutinarias y reforzar la toma de decisiones en entornos industriales.
- Se exploraron casos reales de empresas del sector que ya han empezado a aplicar estas herramientas con resultados tangibles.
- Se presentaron herramientas asequibles y adaptadas a los recursos de las pymes industriales: desde hojas de cálculo con IA integrada hasta asistentes comerciales inteligentes.



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

COMITÉ INNOVACIÓN

El Comité de Innovación, integrado por 10 empresas asociadas, se ha consolidado en 2025 como un espacio de coordinación para la identificación de prioridades y oportunidades en el ámbito de la innovación tecnológica del sector siderúrgico. A lo largo del año, la actividad del comité se ha centrado en dos ejes principales.

Por un lado, la **Digitalización**, donde se ha iniciado la colaboración con el BAIC (Basque Artificial Intelligence Centre) con el fin de desarrollar sesiones y talleres orientados a la aplicación de la Inteligencia Artificial en procesos siderúrgicos. Esta línea también ha permitido continuar trabajando en ámbitos transversales como la seguridad en planta mediante la introducción de dispositivos y EPIs conectados, reforzando la cultura preventiva a través de soluciones de monitorización en tiempo real.

Por otro lado, el Comité ha continuado impulsando el eje de Infraestructuras Energéticas, abordando retos vinculados a la descarbonización del sector, asistiendo a sesiones del BH2C sobre la optimización del consumo energético y las oportunidades relacionadas con la generación y uso de hidrógeno, así como la captura y tratamiento de CO₂, con el objetivo de facilitar la identificación de soluciones tecnológicas y la posible puesta en marcha de proyectos colaborativos.

El Comité de Innovación continúa actuando como una plataforma de referencia para compartir conocimiento aplicado, alinear intereses estratégicos y promover acciones conjuntas que contribuyan a la competitividad e innovación del sector.

BAIC (ACUERDO DE COLABORACIÓN)

En 2025 SIDEREX firmó un acuerdo de colaboración con BAIC (Basque Artificial Intelligence Center) para impulsar la transformación digital y la adopción de inteligencia artificial en la industria siderúrgica. En el marco de esta alianza, BAIC apoyó activamente la organización y difusión de **Steel Tech, Congress & Expo**, contribuyendo también a la difusión del Call for Papers centrado en aplicaciones de IA en siderurgia. Además, BAIC participó en el programa del congreso con una presentación especializada sobre casos de uso de inteligencia artificial en procesos siderúrgicos. Esta colaboración refuerza el compromiso conjunto por promover soluciones tecnológicas avanzadas que aumenten la competitividad del sector.



H-ACERO 2- Avances del Proyecto en 2025

El proyecto H-ACERO 2, enmarcado dentro del programa Hazitek de apoyo a la investigación y desarrollo empresarial, avanza con el objetivo de promover la descarbonización de la industria siderúrgica vasca mediante la incorporación del hidrógeno como alternativa sostenible a los combustibles fósiles. Durante este año 2025, el consorcio formado por empresas de referencia como Sidenor, Aceralava, Tubos Reunidos y ArcelorMittal, Kelsen Calcinor, Global factor, Insertec, Nippon Gases, Nutec Procal y Agentes de la RVCTI como ArcelorMittal I+D, Ceit, Sidenor I+D, Tecnalia y Tubacex I+D, ha continuado trabajando en la adaptación de procesos y equipos para evaluar el papel del hidrógeno en diferentes fases de la producción siderúrgica.

A lo largo del ejercicio se han realizado avances significativos en el desarrollo de soluciones y en la ejecución de pruebas experimentales, tanto en instalaciones piloto como en entornos industriales reales. Estos trabajos permiten avanzar en el conocimiento sobre la viabilidad técnica del hidrógeno en la producción de acero, así como en el análisis de su potencial para reducir emisiones y mejorar la eficiencia energética del proceso.

En lo referente a comunicación y difusión, SIDEREX se ha encargado de dar visibilidad al proyecto y acercarlo al sector y a la sociedad. Este año se ha producido un vídeo explicativo que presenta de forma clara los objetivos y líneas de investigación de H-ACERO 2, así como una infografía divulgativa que resume sus principales aspectos y el papel de las entidades participantes. Estos materiales permiten facilitar la comprensión del proyecto y reforzar el mensaje del compromiso del sector siderúrgico vasco con la transición hacia modelos más sostenibles.





H-Acero2

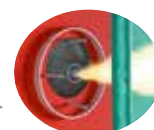
POWERING GREEN STEEL



Electric Arc Furnace (EAF):
Utilizing 3-5 burners, this stage is responsible for 2% of CO₂ emissions.



Reheating Furnace:
This is the most energy-intensive stage, employing 30-60 burners and responsible for a substantial 67% of CO₂ emissions.



Tundish Heater:
This preheating process uses 3-4 burners and accounts for 1% of CO₂ emissions.



Ladle Heater:
Used for ladle preheating, this process involves 1 burner and contributes to 6% of CO₂ emissions.



Oxy-fuel cut:
The oxy-fuel cutting system, with 1-8 burners, is also responsible for 1% of CO₂ emissions.



Nº Expediente: ZE-2024/00004

Project Leader

Participants

RVCTI Agents

Partner



H2SALT - Avances del Proyecto en 2025

El proyecto H2SALT, cofinanciado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y la Unión Europea – NextGenerationEU, avanza en el desarrollo de soluciones tecnológicas para el almacenamiento subterráneo de hidrógeno en cavernas de sal, una pieza clave para la descarbonización y la implantación de una economía basada en el hidrógeno. Durante el 2025 se ha avanzado en la caracterización geológica de formaciones salinas en la península, así como en el estudio de su interacción con el hidrógeno para garantizar la viabilidad y seguridad del almacenamiento. Paralelamente, el consorcio ha progresado en la investigación y evaluación de materiales para los sistemas tubulares de inyección y extracción, fabricando y ensayando diferentes aleaciones de acero y soluciones metalúrgicas bajo condiciones reales de operación.

En este marco, SIDEREX desempeña un papel clave como clúster tractor del sector siderúrgico, facilitando la colaboración entre las empresas participantes y promoviendo la generación y transferencia de conocimiento hacia la cadena de valor del acero. Junto a empresas como Tubacex y Tubos Reunidos, el Clúster impulsa el desarrollo y validación de nuevos materiales y calidades de acero para su uso en sistemas tubulares de inyección y extracción de hidrógeno en condiciones extremas. Asimismo, SIDEREX contribuye activamente a la coordinación sectorial, difusión y posicionamiento internacional del consorcio, fortaleciendo la capacidad tecnológica de la industria vasca y favoreciendo la creación de nuevas oportunidades industriales alrededor del hidrógeno renovable.





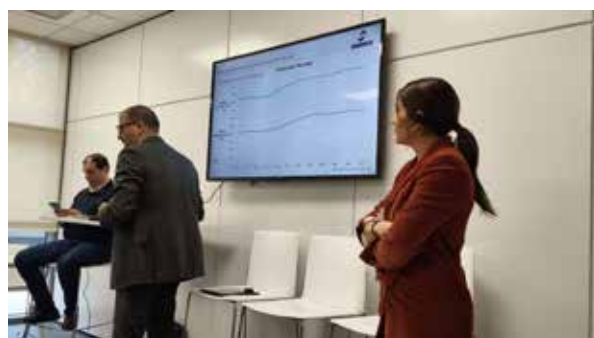
Jornada INNOBASQUE

SIDEREX participó como un agente sectorial clave en la sesión del proyecto BeTEK de INNOBASQUE, cuyo objetivo principal fue abordar los principales retos de las pymes en la cadena de valor de la transformación metalmeccánica, maquinaria y equipos en Gipuzkoa.

La intervención de SIDEREX se centró en los Retos y Prioridades Tecnológicas del sector siderúrgico, destacando su visión estratégica y tecnológica como el origen sostenible de la cadena de valor metalmeccánica.

Como parte de su participación, SIDEREX compartió su Agenda Tecnológica 2024–2027, enfocada en impulsar la transformación verde y digital del sector. Los ejes principales presentados fueron la Descarbonización y Energía, la Economía Circular y Materiales, la Digitalización Industrial y Gestión del Dato, y el Talento y Conocimiento.

El objetivo de la participación fue alinear la innovación tecnológica con los desafíos estratégicos del sector, buscando una siderurgia vasca más eficiente y tecnológicamente avanzada. La sesión resultó muy dinámica, facilitando contactos de valor y abriendo nuevas vías de colaboración entre las distintas organizaciones asistentes.



SOSTENIBILIDAD

GT SOSTENIBILIDAD

Un año más, el grupo de trabajo de Sostenibilidad de SIDEREX ha impulsado la colaboración, la participación activa y la identificación de sinergias y soluciones en los ámbitos ambiental y energético, actuando tanto en iniciativas privadas como en colaboraciones público-privadas.

EVENTOS, JORNADAS Y FOROS

Se han asistido a los siguientes eventos, jornadas y congresos, entre otros

Basque Circular Summit (2, 3 y 4 de abril)

En el foro se analizaron los diferentes retos y oportunidades que la economía Circular ofrece a las empresas y al conjunto del tejido socioeconómico de Euskadi, y se puso en valor el trabajo realizado como elemento inspirador para nuevas actuaciones. Además, Asier San Millán, director de SIDEREX, participo como ponente en la sesión "Ecoinnovación en eficiencia de materiales", en el que se detectaron potenciales sinergias y oportunidades de incrementar la productividad de los materiales.



Net Zero Tech Radar (4 y 5 junio Barcelona)

En esta feria compartimos nuestros avances y proyectos relacionados con la sostenibilidad que impulsan la transición hacia una industria más limpia y eficiente. Entre las iniciativas más significativas están H-ACERO, H2SALT y el proyecto Huella de Carbono SIDEREX



NET ZERO BASQUE INDUSTRIAL SUPER CLUSTER

Dentro de la alianza Net Zero Basque Industrial Super Cluster, una iniciativa enmarcada en el proyecto “Transitioning Industrial Clusters towards Net Zero” del World Economic Forum, se han seguido desarrollando iniciativas, entre las que destaca la nueva plataforma Net Zero Tek Radar. Gracias a esta plataforma, se va a dar visibilidad y se recogerán todos los esfuerzos que se realizan en este ámbito: información relevante de la iniciativa y los sectores participantes (Refino, Pasta y Papel, Fundición, Siderurgia y Cemento), nuevos proyectos, noticias, jornadas y foros...

Otra de las iniciativas que nacen en el contexto NZBISC, es la iniciativa ALL4ZERO, que propone una serie de retos anualmente para que las empresas participen con sus proyectos y crear un ambiente de colaboración y sinergias



PROYECTO DCARTECH

DCARTECH es un proyecto de intermediación entre la oferta y la demanda tecnológica en el ámbito de la descarbonización, que nace con el objetivo de identificar las cadenas de valor actuales o potenciales en Euskadi para el desarrollo de oferta de las tecnologías y medidas de reducción de emisiones de la industria. Para abordar este reto, se han investigado diferentes tecnologías y realizado sus respectivos informes técnico-económicos, con el fin de facilitar e impulsar el camino hacia la descarbonización industrial.

Como resultado de la creación de esta alianza, surgió el Foro de Descarbonización de la industria a finales de 2023, y desde entonces, el Foro se ha consolidado como uno de los más destacados en el ámbito de la descarbonización de la CAPV, con una participación de unos cien asistentes. A lo largo del año 2025 se han celebrado tres nuevos encuentros.

Foro Descarbonización (7 de marzo)

Esta jornada se ha centrado en el nuevo Clean Industrial Deal, la iniciativa legislativa de la Comisión Europea destinada a fortalecer la competitividad de la industria y acelerar su transición hacia la neutralidad climática. A través de diversas intervenciones se han analizado las implicaciones y oportunidades que esta nueva estrategia europea brindará a la industria vasca.



Foro Descarbonización (27 de junio)

En el encuentro se puso el foco en soluciones reales para la electrificación de procesos industriales, donde se contó con empresas líderes en tecnologías y representantes institucionales. En SIDEREX apoyamos esta hoja de ruta hacia una industria más sostenible a través de la colaboración.



Foro Descarbonización (5 de noviembre)

Durante la jornada, expertos de diferentes empresas que tienen un papel clave en el camino hacia las emisiones netas en Euskadi pusieron en valor los avances realizados en estrategias para la descarbonización de la industria, desarrollo de tecnologías como los electrolizadores portátiles y soluciones para gestionar y utilizar el CO2



GREEN STEEL LABEL

De cara a poner en valor el esfuerzo en torno a la sostenibilidad que están realizando durante estos años los productores de acero y aumentar su competitividad frente a otros productores que pueden invadir el mercado Europeo, desde SIDEREX estamos trabajando junto con las empresas y administraciones en el desarrollo de una metodología novedosa a partir de los datos resultantes de las categorías de impacto ambiental de producto. De esta manera, se podrá obtener una calificación en escala similar a la de los alimentos (de la A a la D) con la que etiquetar el producto y poder vender de acuerdo a las necesidades del cliente y de manera transparente a modo de declaración de emisiones.



PROYECTO HC ZERO EMISIONES

En SIDEREX llevamos desde el año 2018 ayudando a nuestras empresas asociadas a reducir su impacto ambiental gracias al proyecto de cálculo de la Huella de Carbono Organizacional.

A lo largo de estos años hemos activado el Proyecto Huella de Carbono Zero Emisiones de SIDEREX, donde, en 2025, han participado un total de 17 empresas del sector con diferentes perfiles y tamaños: acerías, transformadores, fabricantes de bienes y equipos, consultoría, oficinas...

Gracias a este proyecto personalizado, las empresas participantes han obtenido el cálculo de la HCO verificada por un agente externo, el plan de reducción de emisiones y también el registro en la Oficina Española del Cambio Climático (OECC) de la HCO para poder obtener el sello oficial correspondiente. Todo esto supone un hecho importante, ya que, desde la entrada en vigor de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética de 2021, será obligatorio para las empresas registrar su huella de carbono incluyendo los alcances 1 y 2, y de forma progresiva, el alcance 3.



GT HIDRÓGENO

En el marco del grupo de trabajo del Hidrógeno verde del área de Sostenibilidad, se han difundido y se ha participado en los siguientes eventos a lo largo de este año:

Vertical Producción (5 de marzo)

El 5 de marzo se celebró en Lumbier el quinto encuentro de la Vertical de Producción del Corredor Vasco del Hidrógeno, combinando actualizaciones regulatorias y de proyectos con una visita técnica a Nordex Electrolyzers, pionera en el desarrollo del electrolizador alcalino presurizado más grande de España. La jornada destacó por la integración de conocimiento industrial y la demostración en vivo del prototipo de 500 kW



Foro Sectorial del Hidrógeno y Combustibles Renovables (3 de julio)

En la jornada se presentó la nueva hoja de ruta de Combustibles Renovables de Euskadi 2030, liderada por la EIC (Energy Intelligence Center) con la colaboración del Clúster de Energía. También se compartieron los avances de la iniciativa Hard to Zero, y la apuesta por las tecnologías de captura y uso de CO₂



Vertical T&D y Almacenamiento (18 de marzo)

El 18 de marzo tuvo lugar en el EIC el V encuentro de la Vertical de Transporte, Distribución y Almacenamiento del Corredor Vasco del Hidrógeno, con la participación de 22 entidades y un enfoque técnico en soluciones innovadoras para la logística del hidrógeno. La sesión abordó avances en las tecnologías de almacenamiento de hidrógeno, destacando las LOHC o el almacenamiento subterráneo.



Vertical Industria (28 de marzo)

En marzo se celebró el V encuentro de la Vertical de Uso en Industria del Corredor Vasco del Hidrógeno (BH2C). Con la participación de 16 entidades, se actualizaron los avances sobre proyectos y regulación, y además se expusieron casos de descarbonización de diferentes sectores industriales. La jornada incluyó una visita a los laboratorios de IKERLAN.



Foro Sectorial del Hidrógeno y Combustibles Renovables (12 de diciembre)

Este evento ha sido clave para entender el estado y las apuestas estratégicas del hidrógeno y los combustibles renovables. En el, se hablaron de los avances en diferentes ámbitos, como el electrolizador de 10 MW y la planta de combustibles sintéticos en el Puerto de Bilbao, el censo de proyectos de hidrógeno, el proyecto SINTETIK, y, además, se expusieron nuevas propuestas de I+D, dejando patente el compromiso firme y coordinado de Euskadi con el desarrollo sostenible.



INNOVACIÓN EMPRESARIAL

ROOM4STEEL

Nueva edición acreditada como Curso de Extensión Universitaria que busca promover la especialización en el sector siderúrgico y fomentar el relevo generacional.



En colaboración con algunas de las principales empresas del sector siderúrgico vasco, SIDEREX y la Escuela de Ingeniería de Bilbao ponen en marcha la **5ª edición de Room4Steel**, el Aula de Siderurgia, que busca impulsar la formación continua y la especialización de futuros profesionales del sector. Este programa, acreditado como Curso de Extensión Universitaria por la Universidad del País Vasco UPV/EHU, se consolida como una iniciativa formativa de referencia en el ámbito siderúrgico, ganando año tras año mayor reconocimiento y prestigio.

Este año, Room4Steel incorpora la adhesión de dos nuevas compañías: Técnicas Reunidas y Reinos Forging & Casting, reforzando así una red de colaboración cada vez más amplia. Con su incorporación, el programa cuenta con la participación de: Acelalava (Grupo Tubacex), Aceros Inoxidables Olarra, ArcelorMittal (BCRC, Olaberria-Bergara y Sestao), Tubos Reunidos Group, Fives Steel Spain, Grupo Sarralle, Harsco, Idom, Celsa Nervacero, Sidenor, Arania, Técnicas Reunidas y Reinos Forging & Casting. La edición 2025-2026 cuenta con 60 inscripciones al Curso de Extensión Universitaria, confirmando el creciente interés del alumnado por formarse y ptofesionales del sector con interés en seguir formámenen un sector estratégico para la industria vasca y europeo y en continuo cambio.

En su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, SIDEREX promueve la educación de calidad (ODS 4) a través de programas de formación continua, impulsa la igualdad de género (ODS 5) mediante iniciativas inclusivas y el fomento del liderazgo femenino en la industria, y contribuye al crecimiento económico sostenible y el empleo decente (ODS 8) favoreciendo la consolidación del talento y el relevo generacional en la cadena de valor del sector siderúrgico.



JEPE

SIDEREX participó en JEPE 2025, la Jornada de Empleo y Presentación de Empresas organizada por la Escuela de Ingeniería de Bilbao (UPV/EHU), celebrada el 18 de febrero en San Mamés, representando el programa Room4Steel, el Curso de Extensión Universitaria impulsado conjuntamente por el clúster y la EHU. A través de su stand, SIDEREX dio visibilidad a las oportunidades del sector siderúrgico y presentó Room4Steel como una iniciativa estratégica para atraer a las futuras generaciones hacia la siderurgia. La presencia en el JEPE permitió un contacto directo con estudiantes y recién titulados/as, reforzando el compromiso del clúster con el desarrollo del talento y la conexión entre formación y empresa.



DÍA DE LA INNOVACIÓN PLATEA

El Día de la Innovación en Siderurgia, celebrado el 13 de noviembre en el Madrid Innovation Lab, fue una jornada clave impulsada por PLATEA – la Plataforma Tecnológica del Acero. Bajo el hashtag #AcerolNNspira, el evento tuvo el objetivo de destacar el carácter innovador y tecnológico del sector y acercarlo a los jóvenes talentos. La iniciativa buscó inspirar nuevas vocaciones industriales, mostrando la cara más sostenible y de desarrollo tecnológico del acero. Durante la jornada se fomentó la colaboración entre empresas, universidades y centros de conocimiento.

Un componente central fue la dinámica de networking y coffee break, facilitando un espacio de diálogo entre alumnos con profesionales de empresas y centros de investigación a través de grupos reducidos para intercambiar experiencias y conocer de primera mano las oportunidades de desarrollo profesional en el sector. Además, se anunció y retransmitió la entrega de galardones del concurso “El acero que imaginas”. Fue un encuentro dinámico y participativo diseñado para ser un espacio de conexión, reflexión e impulso para una industria en transformación.



STEEL TECH Congress&Expo

STEEL TECH SE CONSOLIDA COMO ENCUENTRO INTERNACIONAL EN UN MOMENTO CLAVE PARA LA INDUSTRIA DEL ACERO

La tercera edición de STEEL TECH, Congress & Expo, celebrada del 21 al 23 de octubre en BEC, reunió a 1.229 profesionales de 29 países, consolidándose como un encuentro internacional clave para la industria del acero. Este año destacó la celebración de la INTERNATIONAL STEEL WEEK, fruto de la alianza entre STEEL TECH y EUROPEAN STEEL FORUM, organizada conjuntamente por AIST, SIDEREX y BEC.

El congreso contó con más de 40 ponentes internacionales que abordaron los grandes retos del sector y subrayaron la necesidad de cooperación y decisiones estratégicas. En la apertura, el Lehendakari Imanol Pradales destacó la urgencia de avanzar en la protección del acero europeo.

Desde SIDEREX, Asier San Millán puso en valor el papel estratégico del evento para impulsar la innovación y la sostenibilidad, mientras que AIST resaltó la importancia de materias primas sostenibles y energía baja en carbono.

La zona expositiva reunió a 64 firmas destacadas, y los encuentros B2B superaron las 280 reuniones, con alta satisfacción por parte de las empresas participantes. En este marco se desarrolló una misión inversa con más de 20 compradores de 13 países, con apoyo de ICEX y la red exterior de Basque Trade & Investment.

El evento incorporó también Innovation Workshops, una zona de pósteres técnicos y la primera edición de WORKinn Talent Hub for STEEL TECH, conectando talento joven con empresas del sector.

Además, se realizó una visita técnica a SteelPhalt Euskadi.

Durante la cena de gala en el Guggenheim se entregaron los STEEL TECH AWARDS, que reconocieron a Susana Peregrina como Women in Steel Award, Ronald Ashburn como Communication Forum Award y SBS – Thermal Technologies como ganador del Startup Challenge Award.

La próxima edición se celebrará del 19 al 21 de octubre de 2027

STEEL
TECH25
CONGRESS & EXPO
21-23 / OCTUBRE





OTRAS ACTUACIONES ESTRATÉGICAS

ALIANZAS Y COLABORACIONES

La integración en redes y plataformas tanto nacionales como internacionales brinda a SIDEREX y a sus empresas la oportunidad de conectar con entornos científico-tecnológicos, industriales y financieros, facilitando el acceso a nuevos proyectos y mercados.

SIDEREX ha logrado fortalecer y expandir significativamente su relación con diversos agentes del entorno, destacando especialmente el avance en la colaboración con las Administraciones Públicas, consolidando así un diálogo más fluido y cooperativo.

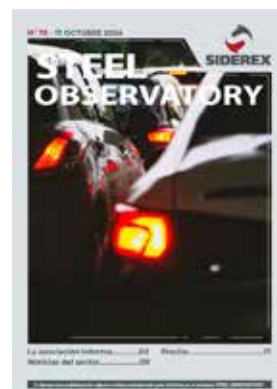
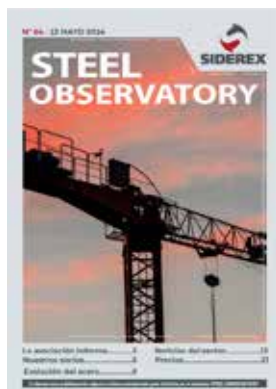
Además, se ha intensificado la cooperación con otros clústeres, lo que ha permitido ampliar el ecosistema existente.

VIGILANCIA ESTRATÉGICA

Sistema integral de vigilancia estratégica diseñado para identificar y analizar tendencias, oportunidades y riesgos en un entorno competitivo en constante evolución, basado en la recopilación continua de información clave mediante herramientas avanzadas de monitoreo y análisis.

Como parte de este sistema, se edita y publica quincenalmente el Steel Observatory, una iniciativa del clúster enfocada a proporcionar a las empresas asociadas información de valor sobre la actualidad del sector a nivel global, abordando innovaciones tecnológicas, movimientos del mercado y cambios regulatorios relevantes.

El enfoque conjunto de vigilancia estratégica y el Steel Observatory refuerza nuestra capacidad para tomar decisiones informadas y alinear nuestras acciones con los objetivos estratégicos del clúster y las necesidades de las empresas participantes.



ODS

SIDEREX impulsa activamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de sus proyectos y actividades, promoviendo prácticas responsables entre las empresas de la industria siderúrgica. Su compromiso se centra en promover la innovación, el talento, la eficiencia energética y la sostenibilidad ambiental, alineando sus iniciativas con los principios de desarrollo sostenible para contribuir a un impacto positivo en el entorno económico, social y ambiental.



COMUNICACIÓN Y MARKETING

PÁGINA WEB

Durante este ejercicio, el clúster ha consolidado el uso de su página web renovada, una plataforma ya plenamente operativa que se ha convertido en un recurso clave para reforzar la comunicación y la proyección del sector. El sitio, diseñado con un enfoque más innovador e intuitivo, reúne de forma estructurada toda la información estratégica de SIDEREX, así como la oferta de servicios y las iniciativas impulsadas a lo largo del año.

La web facilita, además, un acceso claro y actualizado a los proyectos en los que el clúster participa o lidera, ofreciendo una visión completa y coherente de su actividad. Entre las mejoras incorporadas, destaca la puesta en marcha del espacio exclusivo para empresas asociadas, **STEEL VALUE CHAIN**, que ya funciona como un canal estratégico de visibilidad y posicionamiento internacional. Este apartado ha reforzado de manera notable la presencia de los miembros del clúster, contribuyendo a su proyección en mercados globales y fortaleciendo la imagen conjunta del sector.



SIDENEWS- REVISTA TECNOLÓGICA

La revista tecnológica trimestral del clúster, Sidenews, se consolida como un referente informativo y una herramienta esencial de comunicación para el sector siderúrgico. La publicación se distribuye a una base de datos de más de 2.600 contactos, tanto nacionales como internacionales, lo que permite conectar de manera directa a profesionales, empresas y agentes del ecosistema del acero en todo el mundo.

A través de Sidenews, el clúster impulsa la comunicación global y favorece la difusión de las innovaciones tecnológicas desarrolladas por sus empresas asociadas. La revista actúa no solo como un medio de información especializado, sino también como un espacio que promueve la colaboración, el intercambio de conocimiento y el fortalecimiento del posicionamiento internacional de la siderurgia.



CATÁLOGO GENERAL

El clúster sigue trabajando en su Catálogo General, disponible tanto en formato digital como en versión impresa. Esta herramienta de comunicación reúne información ampliada y actualizada sobre las capacidades tecnológicas, los productos y los servicios que ponen a disposición del mercado las empresas asociadas a SIDEREX. Con ello, se persigue ofrecer una visión completa y actual del ecosistema siderúrgico que representa el clúster, destacando su dinamismo, su capacidad de adaptación y el compromiso permanente con la innovación.

Además de ser canal de referencia para conocer la oferta conjunta del sector, el catálogo se ha consolidado como una herramienta estratégica de comunicación. Acompaña al equipo de SIDEREX en su participación en ferias nacionales e internacionales, misiones comerciales, jornadas técnicas y otros eventos relevantes para el ámbito industrial. En estos encuentros, el catálogo se distribuye entre profesionales, empresas y entidades del sector, contribuyendo a reforzar la presencia de SIDEREX, a impulsar las oportunidades de colaboración y a poner en valor el potencial competitivo de las compañías que forman parte del clúster.



SSPP COMUNICACIÓN

Durante 2025, SIDEREX ha seguido impulsando los servicios personalizados específicos en materia de comunicación enfocados especialmente a las pymes asociadas. Esta iniciativa nace con el propósito de poner a su alcance los recursos, conocimientos y herramientas que el clúster ofrece en este ámbito, facilitando así su desarrollo y fortalecimiento comunicativo.

En un contexto en el que la comunicación se ha convertido en un elemento estratégico para cualquier organización, marcado por la digitalización creciente del sector, el clúster ha identificado la necesidad de apoyar a las empresas en sus actividades de marketing y comunicación. El objetivo es contribuir a una mayor visibilidad de sus proyectos, capacidades y logros, favoreciendo una difusión eficaz tanto a nivel interno como externo.

PRENSA Y RRSS

En 2025, SIDEREX ha continuado reforzando su estrategia de comunicación, impulsando una presencia sólida en el conjunto de sus redes sociales. A través de estos canales, el clúster ha difundido información actualizada y de valor, orientada a los intereses de su audiencia, favoreciendo una interacción constante y fluida con el sector siderúrgico. Este enfoque contribuye a afianzar una comunicación directa y sostenida.

Dentro del ecosistema digital, LinkedIn se ha posicionado como el principal canal profesional de SIDEREX. La comunidad vinculada al clúster mantiene una evolución positiva y supera ya los 3.300 seguidores. Esta plataforma se emplea para estrechar relaciones con empresas del sector, difundir noticias de interés y compartir información sobre los principales avances tecnológicos e innovaciones que marcan la actualidad de la industria.

«Ya hay proyectos de inversión que han vuelto al cajón por la incertidumbre arancelaria»

Reclama agilidad para responder a otros países que cambian sus normas «a golpe de tuit» y un blindaje ante el acero 'low cost' chino



Asier San Millán (Siderex): «La descarbonización y la reducción de emisiones son objetivos ineludibles para seguir siendo competitivos»

La Asociación Clúster de Siderurgia de Euskadi agrupa a empresas de toda la cadena de valor de la siderurgia y trabaja en áreas clave como la internacionalización, el desarrollo sostenible, la innovación tecnológica y la formación de talento.

Asier San Millán: "Europa debe ponerse las pilas ante los aranceles de Trump"

El director general de Siderex advierte del impacto en la siderurgia vasca y el riesgo de una guerra de precios

Siderex califica de "mala noticia" los aranceles al acero y alumbrío de Trump y pide a Europa que "se ponga las pilas"

Cifra en 385 millones las exportaciones de acero del sector si cliente tras Alemania y Francia



miembro del clúster vasco de la siderurgia Siderex / Araba Press

San Millán (Siderex): "El hidrógeno necesita tiempo para ofrecernos precios competitivos"

San Millán (Siderex): "Hay inversiones en acerías que no se pueden acometer hasta ampliar la red eléctrica"

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Leioa (Oficinas Siderex)
09 de abril

La reunión del Comité de Dirección de Siderex tuvo lugar el 09 de abril del 2024, durante el cual se presentaron las distintas actividades desarrolladas por el clúster durante el año, el funcionamiento interno de la organización y la renovación de los órganos de gobierno.

JUNTA GENERAL

Leioa (Oficinas de Siderex)
11 de junio

Bajo la presidencia de D. Fernando Espada, el día de junio de 2025, se celebró la Asamblea General de SIDEREX, junto a todas las empresas asociadas al cluster.

En dicha Asamblea se presentaron las actividades correspondientes al ejercicio 2024 y se realizó un análisis de la situación del año en curso. Además, se presentaron y aprobaron las cuentas del ejercicio 2024.



LISTADO DE SOCIOS

ABB SISTEMAS INDUSTRIALES S.A.	GLUAL HIDRÁULICA, S.L.
ACERIA DE ÁLAVA, S.A.	GOSAN, S.A.
ACEROS INOXIDABLES OLARRA, S.A.	HARSCO METALS LYCRETE, S.A.
ALFE CUTTING, S.L.	HIDROAMBIENTE, S.A.U.
ARANIA, S.A.	IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE, S.A.U.
ARATUBO, S.A.	IGORLE, S.L. - SMARKTEC
ARCELORMITTAL BASQUE COUNTRY RESEARCH CENTRE	INDUSTRIAS ELECTROMECAÑICAS GH, S.A.
ARCELORMITTAL OLABERRIA BERGARA S.L.U.	INGENIERÍA Y SISTEMAS DE ENSAYOS NO DESTRUCTIVOS, S.A. – ISEND
ARCELORMITTAL SESTAO S.L.U.	INGETEM POWER TECHNOLOGY, S.A.
ARINA INDUSTRIAL & ENGINEERING SOLUTIONS S.L.	INGURUMENAREN KIDEAK INGENIERIA, S.L.
ATHADER, S.L.	INNERSPEC TECHNOLOGIES EUROPE, S.L.
AUXILIAR LAMINADORA ALAVESA, S.A.	INTER ALLOYS, S.L.U.
BONAK COIL PROCESSING LINES, S.L.	IRUMA DISEÑO Y PROYECTOS INDUSTRIALES, S.L.
CALCINOR S.A.	KALFRISA, S.A.
CALIBRADOS PRADERA, S.A.	LAYDE STEEL, S.L.U.
CEIT - ASOCIACIÓN CENTRO TECNOLÓGICO	MAGNESITAS NAVARRAS, S.A.
CREDEBLUG, S.L.	MUGAFIL, S.A.
DEGUISA, S.L.U.	NERVACERO, S.A.
ETORKI S.L.	NORTEK S.A.
EUROMAQUINA, S.L.	OBEKI ELECTRIC MACHINES, S.L.
FAGOR ARRASATE, S.COOP.	ONDOAN S.COOP.
FIVES STEEL SPAIN, S.A.	RECUBRIMIENTOS PLÁSTICOS, S.A.
GECSA, CONDUCTORES Y CONEXIONES ESPECIALES, S.A.	REGAL BELOIT SPAIN, S.A.
GEMINIS LATHES S.A.	SAFELOC SYSTEMS, S.L.
GHI HORNOS INDUSTRIALES, S.L.	SALICO HISPANIA, S.A.
GLOBAL FACTOR INTERNATIONAL CONSULTING, S.L.U	

SARRALLE SERVICIOS GENERALES, S.L.

SIDENOR ACEROS ESPECIALES EUROPA, S.L.

SISTEMAS DE EMBALAJE SORSA, S.A.

SORTEK INGENIERIA, S.L.

TALLERES DE LA SALVE, S.A.

TALLERES JASO INDUSTRIAL, S.L.

TECNALIA RESEARCH AND INNOVATION, S.L.U.

TÉCNICAS REUNIDAS, S.A.

TORRAVAL COOLING S.L.

TREMEFIL-IZAGUIRRE, S.A.

TUBOS REUNIDOS GROUP

ZUMARRAGA DISTRIBUCIONES S.L.

Memoria de actividades 2025





MAFEX

Ingeniería, consultoría y certificación

Infraestructura y superestructura

**Sistemas de control de tráfico y señalización, comunicación,
información al pasajero y ticketing**

**Fabricantes de material rodante Fabricación de sistemas,
equipos y componentes de vehículos**

**Mantenimiento: Equipamiento, servicios de mantenimiento y
remodelaciones**



COMITÉ DE DIRECCIÓN DE MAFEX

El Comité de Dirección de la Asociación presenta la siguiente composición:

Presidencia

ARCELORMITTAL ESPAÑA, S.A.
Sr. Víctor Ruiz

Vicepresidencia 1ª:

IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE, S.A.U.
Sra. Concepción Ortega

Vicepresidencia 2ª:

ALSTOM TRANSPORTE, S.A.
Sr. Javier Hinojal

Resto de empresas miembro del Comité de Dirección:

AMURRIO FERROCARRIL Y EQUIPOS, S.A.
CAF - CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A.
COMSA, S.A.
HITACHI RAIL - HITACHI RAIL GTS SPAIN S.A.U.
ICON MULTIMEDIA, S.L.
INDRA SISTEMAS, S.A.
INECO - INGENIERÍA Y ECONOMÍA DEL TRANSPORTE, S.A.
INGETEM POWER TECHNOLOGY, S.A.
LA FARGA YOUR COOPERSOLUTIONS, S.A.U.
METALOCAUCHO, S.L.
PATENTES TALGO, S.L.
SENER MOBILITY, S.A.U.
SICE – SOCIEDAD IBÉRICA DE CONSTRUCCIONES ELÉCTRICAS, S.A.
SIEMENS RAIL AUTOMATION, S.A.U.
STADLER RAIL VALENCIA, S.A.U.
TECNIVIAL, S.A.
TYPESA - TÉCNICA Y PROYECTOS, S.A

Vocales colaboradores:

CEIT – CENTRO TECNOLÓGICO
CITEF - CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE TECNOLOGÍAS FERROVIARIAS)

Nuestro equipo:

Secretario

Jaime Hernani Bengoa

Recursos Humanos y Financieros

Yolanda Peña

Responsable de Desarrollo de Negocio e Inteligencia Estratégica

Aitor Ballesterio

Técnicas en Promoción Exterior (Área Internacional)

Leire Arberas
Sara Rodríguez

Director General y Vicepresidente Ejecutivo

Pedro Fortea

Responsable de Innovación y Competitividad

Nerea Castaños

Responsable de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad

Patricia Lasheras

Responsable de Contabilidad y Administración

Sofia Olaso Ozaita

INTRODUCCIÓN

Estimados amigos,

El año 2025 ha sido un ejercicio muy relevante para **MAFEX**. Comenzamos el ejercicio con la presentación de los resultados del **estudio de cocreación “Retos, fortalezas y necesidades futuras del sector ferroviario español”** que impulsamos con la participación de todos los agentes de la cadena de valor del sector ferroviario y de la Administración Pública, y que permitió identificar los principales retos y palancas estratégicas para reforzar el liderazgo de la industria ferroviaria española a nivel nacional e internacional.

A lo largo del año, MAFEX ha desarrollado una intensa actividad **institucional e internacional** en su papel como asociación de referencia y como interlocutor clave ante las administraciones públicas y los principales organismos económicos e industriales. Nuestra participación activa en el seno de CEOE, a través de las comisiones de Relaciones Internacionales, Industria, Unión Europea y el Consejo de Transporte, así como los numerosos encuentros mantenidos con distintos ministerios e instituciones de la administración, han permitido trasladar de manera coordinada las prioridades y preocupaciones del sector, contribuyendo a la defensa de la competitividad y la capacidad industrial asociado a la industria ferroviaria española.

En el **ámbito internacional**, hemos promovido la participación española en eventos clave del sector. Destacan nuestra presencia en Global Rail (Dubái, EAU), Saudi Rail & Mobility (Riyadh Arabia Saudí) y TransMEA (New Cairo, Egipto). Destaca la celebración de la 9ª edición de la Convención Ferroviaria Internacional, celebrada en mayo en Sevilla y donde participaron más de 54 entidades internacionales de 27 países en un encuentro de tres días que reunió a más de 200 representantes del sector ferroviario nacional e internacional. Asimismo, Rail Live! 2025 en Madrid ha sido un gran éxito. La feria-congreso de referencia del sector ferroviario en España que MAFEX coorganiza y que tiene un marcado componente internacional, ha contado con una participación de 252 expositores, más de 250 ponentes y más de 8.000 asistentes de 83 países en lo que ha sido su edición hasta la fecha. Por otro lado, señalar también la organización de tres delegaciones empresariales a cinco países: Brasil, Chile, Italia, Perú y Colombia.

En relación a la **inteligencia estratégica**, nuestra “Plataforma de Inteligencia Valona” se ha fortalecido como herramienta clave para nuestros asociados, proporcionando información actualizada y análisis sectoriales de valor. Además, hemos continuado con iniciativas de *networking* con gran éxito, como los Foros Sectoriales sobre Mercados Internacionales e Innovación, consolidando así espacios de debate y colaboración.

En nuestra área de **innovación** destacan la adjudicación de un nuevo proyecto y la realización de dos misiones tecnológicas; a Francia y Reino Unido. También cabe señalar la organización del foro en Inteligencia Artificial en el sector ferroviario. Un encuentro que reunió a profesionales, empresas y expertos del sector ferroviario y tecnológico para debatir sobre la integración de la IA en la industria y sus oportunidades de innovación.

En nuestro compromiso con la **sostenibilidad**, hemos ampliado nuestros servicios para facilitar a las empresas el “Cálculo de la Huella de Carbono”. Además, se ha creado un “Grupo de Pilotaje en Sostenibilidad” y redactados boletines específicos para informar sobre normativas y tendencias que fomentan prácticas responsables en la industria y refuerzan la sostenibilidad como un atributo clave de nuestro sector.

En el ámbito de la **comunicación**, nuestra revista corporativa sigue siendo un referente, y cuenta con una extensa participación de las empresas asociadas, así como reportajes de actualidad que reflejan las tendencias del sector ferroviario.

Queremos agradecer, una vez más, el compromiso y la implicación de todos nuestros **socios**, así como la labor de los **Comités de Dirección, Internacional, Innovación y Comunicación**, y el apoyo de las **entidades públicas y privadas** con las que colaboramos. Gracias a todos vosotros, Mafex sigue consolidándose como la asociación de referencia de la industria ferroviaria española, preparada para afrontar con ambición y confianza los retos y oportunidades que nos plantea el futuro.

PROMOCIÓN EXTERIOR

DELEGACIONES COMERCIALES DIRECTAS

Este año se han organizado tres delegaciones empresariales a 5 países con una participación total de 44 empresas. El principal objetivo de las delegaciones comerciales es conocer de primera mano las oportunidades de negocio del mercado visitado, así como poner en contacto a los asociados de MAFEX con sus potenciales clientes y socios.

CHILE Y BRASIL

Del 17 al 21 de marzo

Participantes

15 empresas + MAFEX



ITALIA

Del 15 al 18 de septiembre

Participantes

11 empresas + MAFEX



PERÚ Y COLOMBIA

Del 13 al 17 de octubre

Participantes

18 empresas + MAFEX



FERIAS

Este año MAFEX ha participado en 4 ferias, coordinando la participación española de un total de 28 empresas. El propósito de estas visitas consiste en reforzar los contactos que la asociación tiene en estos países, así como llevar a cabo labores de representación institucional y apoyo a la industria que exponen o visitan el evento.



GLOBAL RAIL

Abu Dhabi (E.A.U.)

Del 30 de septiembre al 2 de octubre

Participantes

13 empresas + MAFEX



FERIA SAUDI RAIL & MOBILITY

Riyadh (ARABIA SAUDÍ)

Del 19 al 20 de octubre

Participantes

11 empresas + MAFEX



FERIA TRANSMEA

New Cairo (EGIPTO)

Del 9 al 11 de noviembre

Participantes

7 empresas + MAFEX



RAIL LIVE! 2025

Por octavo año consecutivo, se celebró una nueva edición de Rail Live organizada por Terrapinn en colaboración con Mafex. En esta ocasión Madrid fue quién acogió la edición más numerosa hasta la fecha, del 26 al 28 de noviembre en el evento de referencia del sector ferroviario en España que cuenta con un marcado componente internacional.

Rail Live 2025 contó de nuevo tanto con la colaboración del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, a través de Adif y Renfe, la Fundación de los Ferrocarriles Españoles, la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española así como la colaboración de ICEX, de la Comunidad de Madrid, Metro de Madrid y Ayuntamiento de Madrid.

En esta edición, el programa congresual tomó una gran relevancia y bajo el lema de «Technology, innovation & Strategy for the entire rail supply chain». El programa abarcó todos los temas de actualidad para el desarrollo futuro del sector ferroviario, tales como: Liberalización, Mercancías, Megaproyectos, Metro, Metro Ligero, Control Digital de Trenes y Telecomunicaciones, Sostenibilidad y Energía, BIM y Transformación Digital entre otros. El programa contó con 250 ponentes, 252 expositores y una asistencia de más de 8.000 personas de 83 países.





MISIONES COMERCIALES INVERSAS

Una de las actividades de internacionalización más valoradas por los socios de MAFEX son las misiones comerciales inversas o jornadas inversas, en las que administraciones de infraestructura, operadores y empresas ferroviarias de todo el mundo visitan España y conocen de primera mano las capacidades de la industria ferroviaria española.

En el 2025, cabe destacar la celebración de la 9ª Convención Ferroviaria Internacional de Mafex que se organizó en mayo. Contó con la asistencia de 54 delegados de 27 países, que participaron en más de 800 reuniones B2B con los representantes de la industria ferroviaria española.

REUNIONES B2B CON ENTIDADES INTERNACIONALES EN EL MARCO DE RAIL LIVE!

2025

Madrid

Del 26 al 28 de noviembre

Participantes

23 invitados extranjeros y 16 empresas españolas

Organiza

MAFEX con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones



9ª CONVENCION FERROVIARIA INTERNACIONAL

Sevilla

Del 19 al 21 de mayo

Participantes

54 invitados extranjeros y 52 empresas y organismos españoles

Organiza

MAFEX con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones





JORNADAS Y ENCUENTROS EMPRESARIALES

Asimismo, a lo largo del año MAFEX participó en diversas actividades de promoción exterior que fueron surgiendo en colaboración con otros organismos, como RENFE, ADIF, ICEX España Exportación e Inversiones o Basque Trade and Investment (BTI), entre otros.

Estas actividades se enmarcan, en muchos casos, en iniciativas impulsadas por dichas entidades, a las que MAFEX es invitada a participar, y se centran principalmente en la recepción en España de delegaciones procedentes de distintos países u organismos internacionales con los que mantenemos una colaboración habitual.

En el 2025 MAFEX tuvo la oportunidad de organizar y/o asistir a 13 encuentros:

MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A NORUEGA- SECTOR INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

Oslo
25 de febrero

Participantes
MAFEX

Organiza
ICEX España Exportación e Inversiones y la oficina Económica y Comercial de Oslo



DELEGACIÓN EMPRESARIAL DEL PRESIDENTE DE GOBIERNO DE ESPAÑA A URUGUAY Y PARAGUAY

Montevideo y Asunción
22-23 de julio

Participantes
MAFEX

Organiza
Presidencia de Gobierno de España, Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación y CEOE



WEBINARIO MERCADO FERROVIARIO EN BRASIL

4 de febrero

Participantes
30 empresas

Organiza
MAFEX

WEBINARIO PKP INTERCITY

13 de enero

Participantes
31 empresas

Organiza
MAFEX

WEBINARIO SOBRE EL MAPA DE OPORTUNIDADES 2024-2025 Y EL ANÁLISIS DEL SECTOR A NIVEL INTERNACIONAL

10 de abril

Participantes
63 empresas

Organiza
MAFEX

WEBINARIO SOBRE LOS PROYECTOS Y LICITACIONES FERROVIARIAS EN ALBANIA

26 de febrero

Participantes

31 empresas

Organiza

MAFEX

WEBINARIO CON KFW SOBRE FINANCIACIÓN DE PROYECTOS DE TRANSPORTE Y MOVILIDAD

23 de abril

Participantes

31 empresas

Organiza

MAFEX

WEBINARIO CON REPRESENTANTES DE LA COMISIÓN EUROPEA SOBRE LA INICIATIVA GLOBAL GATEWAY

22 de octubre

Participantes

15 empresas

Organiza

MAFEX



También hemos realizado 2 encuentros presenciales de organización propia:

ENCUENTRO SOBRE LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE LA HERRAMIENTA FIEM PARA FINANCIAR PROYECTOS Y SUBCONTRATACIONES

27 de febrero

Participantes

15 empresas

Organiza

MAFEX

INTERNATIONAL EPC CONTRACTORS EVENT WITH THE SPANISH RAIL INDUSTRY

Madrid 25 de noviembre

Participantes

29 empresas

Organiza

MAFEX



FORO 2025 DE EUSKADI CON POLONIA

Bilbao
20 de octubre

Participantes

MAFEX

Organiza

Gobierno Vasco y la colaboración de MAFEX para su desarrollo

FORO EMPRESARIAL FERROVIARIO SAJONIA-ESPAÑA

Madrid
23 de octubre

Participantes

MAFEX

Organiza

Agencia de Desarrollo Económico de Sajonia (Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH) con el apoyo del Cluster Rail.S e. V. y la colaboración de MAFEX en su desarrollo.



INNOVACIÓN

Dentro del ámbito de actividades orientadas a potenciar la competitividad de las empresas asociadas y contribuir de esta forma a definir la estrategia general del sector ferroviario, desde MAFEX hemos llevado a cabo las siguientes acciones que indicamos a continuación.

OFICINA TECNICA DE PROYECTOS

A lo largo del 2025 se ha adjudicado el siguiente proyecto:

STAFFER II-SERAS

El proyecto STAFFER II-SERAS (Skill Training Alliance for the Future European Rail System) reúne las partes interesadas clave en la industria ferroviaria, para cooperar estrechamente en la anticipación de las necesidades formativas y la mejora del diálogo entre el sector educativo y el mercado laboral.

El proyecto tiene una duración de 4 años y el consorcio está formado por 22 socios: 10 universidades, 2 centros de FP, 3 administradores/operadores de infraestructura, 3 proveedores de la industria ferroviaria, 2 asociaciones y 2 empresas de, una consultoría.

Se han finalizado los siguientes proyectos: el proyecto TCRINI2, proyecto para desarrollar tecnologías basadas en inteligencia artificial, big data y gemelos digitales orientadas a optimizar y avanzar las labores de mantenimiento inteligente de elementos críticos en infraestructuras ferroviarias y de carretera y ADAPT-IA iniciativa que busca impulsar la inteligencia artificial adaptativa en Tecnologías del Lenguaje aplicadas a sectores industriales del País Vasco, mejorando la digitalización de procesos y la integración de modelos de IA en actividades productivas.

INCORPORACIÓN DE MAFEX A BAIC COMO ENTIDAD COLABORADORA PARA AVANZAR EN LA APLICACIÓN DE LA IA EN EL SECTOR FERROVIARIO

MAFEX se suma a BAIC con el objetivo de impulsar la adopción de la Inteligencia Artificial en un sector clave para la movilidad sostenible y el desarrollo industrial. Esta colaboración nace de una visión compartida: aprovechar el potencial de la IA para dar respuesta a los retos tecnológicos, operativos y medioambientales de la industria ferroviaria, fortaleciendo su competitividad tanto a nivel nacional como internacional.



MISIONES TECNOLÓGICAS

Durante el 2025 se han organizado las siguientes actividades desde el área de innovación:

MISIÓN TECNOLÓGICA FRANCIA

Paris
Del 12 al 14 de febrero

Participantes
7 empresas + MAFEX



MISIÓN TECNOLÓGICA REINO UNIDO

Londres y Gales
Del 3 al 6 de noviembre

Participantes
8 empresas + MAFEX



FOROS TECNOLÓGICOS Y DE INNOVACIÓN

FORO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA): DESAFÍOS Y CAPACIDADES EN EL SECTOR FERROVIARIO

Portugalete
4 de junio

Participantes

31 empresas + MAFEX



FORO COMPRA PÚBLICA INNOVACIÓN (CPI) EN EL SECTOR FERROVIARIO

Málaga
8 de octubre

Participantes

20 empresas + MAFEX



WEBINARIO FUNDAMENTOS DEL PRÓXIMO PROGRAMA MARCO DE LA UE

18 de noviembre

Participantes

15 empresas + MAFEX

WEBINARIO CLAVES PARA CUMPLIR CON LA NIS2 Y LA LEY DE CIBERRESILIENCIA

9 de diciembre

Participantes

17 empresas + MAFEX

PARTICIPACIÓN EN OTRAS JORNADAS Y ENCUENTROS

Durante 2025, MAFEX participó en numerosos encuentros, tanto virtuales como presenciales, con distintas entidades nacionales e internacionales.

Entre ellos, cabe destacar la XIX Asamblea de la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española (PTFE), celebrada el 11 de noviembre, así como la asistencia de MAFEX, el pasado 30 de octubre, a la Asamblea General y al Comité de Dirección del European Railway Clusters Initiative (ERCI).



TALENTO

Durante 2025, y en el ámbito del talento—considerado un eje estratégico clave para la competitividad y el desarrollo a largo plazo de la industria ferroviaria—, MAFEX participó activamente en diversas iniciativas orientadas a reforzar la visibilidad y el atractivo del sector ferroviario español.

En el marco de Rail Live 2025, el talento se incorporó como uno de los ejes clave del evento, a través de distintas acciones orientadas a poner en valor los retos y oportunidades del sector. En este contexto, MAFEX impulsó, por un lado, su participación en una mesa redonda sobre los retos del talento en el sector ferroviario, junto a representantes de Renfe, Adif y la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española (PTFE); y, por otro, la organización de dos ediciones del Tour Conecta: Talento e industria ferroviaria, en las que empresas asociadas a MAFEX acercaron sus soluciones innovadoras y salidas profesionales al alumnado de Formación Profesional.

Adicionalmente, y fuera del marco de Rail Live, MAFEX participó en el Programa ADIF Talento, tanto en calidad de jurado como en una mesa redonda, contribuyendo al debate sobre los principales retos en materia de innovación, captación y desarrollo de talento en el sector ferroviario.



VIGILANCIA ESTRATÉGICA

Además de nuestro conocimiento sectorial, disponemos de técnicas y metodologías propias de análisis de mercados y tecnologías. A través de un proceso organizado y selectivo de captación de información externa y de la propia Asociación, proporcionamos información estratégica de valor añadido y apoyamos a las empresas asociadas en la búsqueda de oportunidades, así como en la toma de decisiones relacionadas con sus mercados geográficos y tecnologías prioritarias.

INFORMES DE MERCADO

Los informes "Focus On" facilitan la caracterización, análisis y seguimiento del comportamiento de los mercados de interés del sector ferroviario. La información de los mismos se centra en el estado de las infraestructuras y del material rodante, profundizando en los proyectos más destacados, tanto actuales como previstos. Asimismo, los informes ofrecen una visión pormenorizada de los *players* más relevantes, incluyendo los operadores y las empresas que desempeñan un rol clave en el mercado, así como las asociaciones de transporte y otros organismos de interés.

Durante 2025 se han realizado 3 informes sectoriales: Chile, Austria e Irlanda. De cada uno de estos informes se ha realizado un Foro de Mercados Internacionales que han permitido a nuestros asociados tener información relevante sobre estos países.

FOCUS ON CHILE

Madrid
10 de marzo

Participantes

51 empresas + MAFEX



FOCUS ON AUSTRIA

Madrid
27 de junio

Participantes

36 empresas + MAFEX



FOCUS ON IRLANDA

Madrid
23 de abril

Participantes

29 empresas + MAFEX



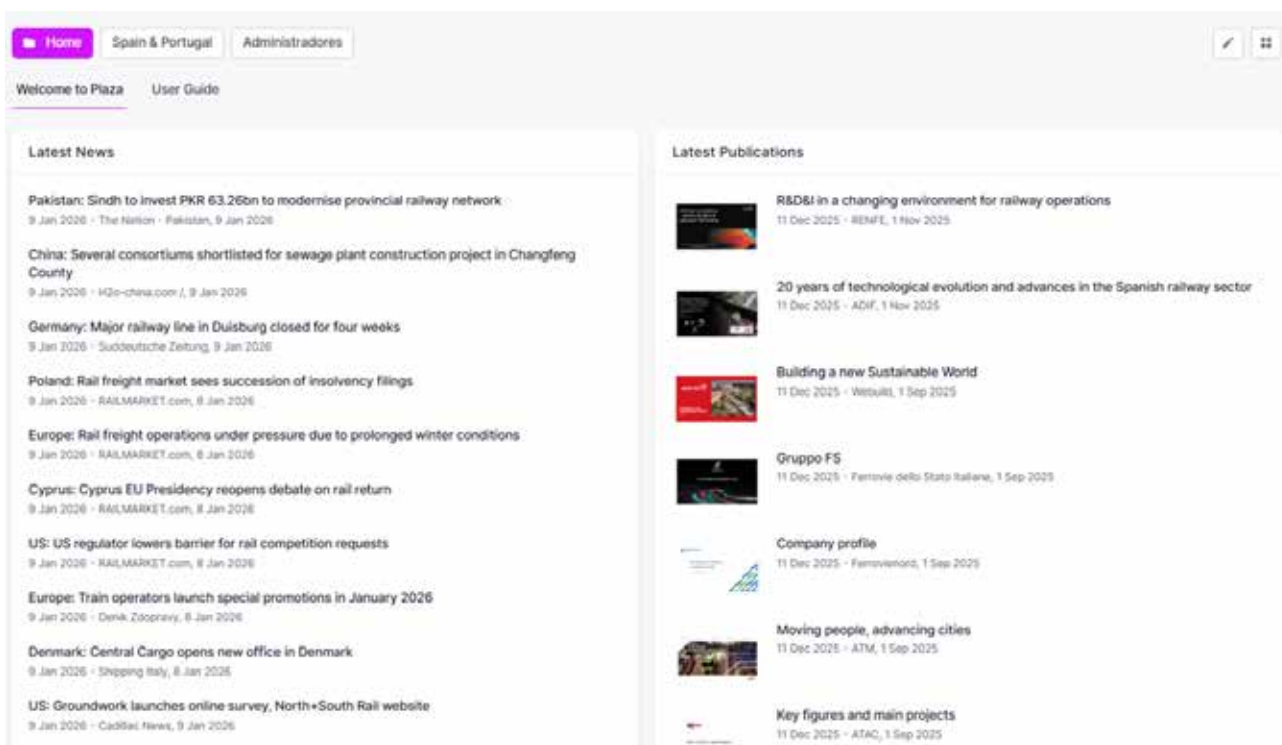
OTROS SERVICIOS

Además de nuestro conocimiento sectorial, disponemos de técnicas y metodologías propias de análisis de mercados y tecnologías. A través de un proceso organizado y selectivo de captación de información externa y de la propia Asociación, proporcionamos información estratégica de valor añadido y apoyamos a las empresas asociadas en la búsqueda de oportunidades, así como en la toma de decisiones relacionadas con sus mercados geográficos y tecnologías prioritarias.

Servicio de información personalizado

La Asociación ofrece un servicio bajo suscripción a empresas para el seguimiento de licitaciones y concursos de proyectos ferroviarios de todo el mundo, que permite estar puntualmente informado sobre todo lo que ocurre en la industria a nivel internacional.

Adicionalmente a este servicio, en 2025 la plataforma de inteligencia competitiva “Valona Platform” ofrece información actualizada con noticias claramente segmentadas por subsectores y mercados y contiene además un fondo documental que recoge informes sectoriales, tecnología, sostenibilidad y talento, así como las publicaciones de más de 96 países.



Buscador de contactos

En el año 2025, la base de datos de contactos de empresas ferroviarias, agentes y otra serie de contactos extranjeros.

Todos los contactos que se incorporan provienen de contactos directos entre MAFEX y dichas empresas como consecuencia de las acciones de promoción exterior e innovación que se desarrollan.

Servicios avanzados

A través del conocimiento profundo del sector MAFEX realiza bajo petición servicios a demanda, con el alcance acordado, determinado por la necesidad de la empresa que solicita el servicio.

Consultas

Consultas de potenciales clientes dirigidas a nuestros asociados, que pueden dar lugar a futuras relaciones comerciales.

Durante el año 2025 se han recibido más de 44 consultas y solicitudes, tanto a nivel nacional como internacional, procedentes de países tan diversos como Austria, Chile, Etiopía y México, entre otros.

GRUPOS DE TRABAJO

Durante 2025 se ha continuado con la actividad de distintos Grupos de Trabajo, orientados tanto a temas relacionados con tecnología e innovación como a aspectos de política comercial o mercados geográficos de interés.

GRUPO DE TECHNICAL SPECIFICATIONS FOR INTEROPERABILITY (TSIs)

Además, se han cerrado los siguientes grupos en el 2025: Cálculo de Huella de Carbono

Participantes

13 empresas + MAFEX

SOSTENIBILIDAD

En un contexto global donde la sostenibilidad resulta clave para el desarrollo industrial, desde MAFEX impulsamos diversas iniciativas que refuerzan el compromiso del sector ferroviario con un modelo más responsable y eficiente. Estas acciones no solo fortalecen la competitividad de nuestras empresas, sino que también posicionan al sector como un motor de innovación y cambio hacia un futuro más sostenible.

II EDICIÓN DEL SERVICIO DE CÁLCULO DE HUELLA DE CARBONO

Hemos puesto en marcha la II Edición del Cálculo de Huella de Carbono, una nueva iniciativa que refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad en la industria ferroviaria. A través de esta acción, hemos proporcionado un servicio a nuestras empresas asociadas herramientas y el acompañamiento necesario para medir, analizar y reducir su impacto ambiental de la organización. Se ha contado con la participación de 4 empresas y 5 centros.



GRUPO DE TRABAJO ODS

MAFEX participa en el Grupo de Trabajo en ODS del Gobierno Vasco, una iniciativa clave que reúne a distintos clústeres sectoriales para impulsar la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el tejido empresarial. A través de esta colaboración, trabajamos en la identificación de buenas prácticas, el desarrollo de estrategias alineadas con la Agenda 2030 y la generación de sinergias entre sectores para fomentar un crecimiento más sostenible e innovador. Nuestra participación refuerza el compromiso de la industria ferroviaria con la sostenibilidad, consolidando su papel como motor de transformación y progreso.

OBJETIVOS **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



PYME CIRCULAR

MAFEX participa en la iniciativa PymeCircular del Gobierno Vasco, un proyecto estratégico que, en colaboración con otros clústeres sectoriales, impulsa la transición hacia un modelo de economía circular en las empresas.



Esta iniciativa proporciona herramientas y acompañamiento para optimizar el uso de recursos, minimizar residuos y fomentar la reutilización y el reciclaje en los procesos productivos. El objetivo es que contribuya a una industria más eficiente, competitiva y respetuosa con el medio ambiente.

SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS Y PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS

Desde MAFEX promovemos la sensibilización ambiental a través de la difusión de buenas prácticas y publicaciones especializadas que destacan el papel clave de la sostenibilidad en la industria ferroviaria y las soluciones de nuestros socios.

Estas iniciativas buscan concienciar y guiar a las empresas en la adopción de estrategias más eficientes y responsables, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Compartiendo conocimientos, casos de éxito y tendencias innovadoras, fomentamos una cultura de mejora continua que impulsa la reducción del impacto ambiental y refuerza el compromiso del sector con un futuro más sostenible.

BOLETÍN DE SOSTENIBILIDAD MAFEX

En el marco del Plan Estratégico 2025-2028, MAFEX definió una iniciativa orientada a la identificación, recopilación y difusión de informes y documentos clave en el ámbito de la sostenibilidad.

Esta propuesta tiene como objetivo proporcionar información relevante sobre aspectos como normativa y regulación, economía circular, finanzas sostenibles y otras temáticas relacionadas.

Para facilitar el acceso a estos contenidos, se han elaborado y enviado 7 *newsletters*, en las que se comparten una selección de las publicaciones más destacadas. De esta manera, se busca mantener a los socios informados sobre las tendencias, avances y marcos regulatorios más relevantes de forma resumida.

COMUNICACIÓN Y MARKETING

REVISTA MAFEX

La revista corporativa de MAFEX constituye la principal herramienta de divulgación de la actividad de la asociación y de sus socios, y ha contribuido a reforzar la imagen del sector ferroviario español, de sus empresas y de la propia asociación entre más de 6.500 profesionales a nivel nacional e internacional.

La publicación se edita de forma trimestral en español e inglés y cuenta, en los años impares, con un número especial dedicado a la feria InnoTrans. La revista ha contado con una destacada participación de los socios, que han remitido más de 251 noticias a lo largo del periodo.

Entre las principales temáticas abordadas destacan la importancia del talento en el sector ferroviario; la imagen de marca empleadora de la industria ferroviaria española; los perfiles profesionales demandados en la actualidad y en el futuro; el papel de la mujer en el sector; el impulso al talento joven; la ciberseguridad y sus desafíos; la regulación y normativa; la sostenibilidad y los criterios ESG; la aportación y soluciones de la industria ferroviaria española; la innovación tecnológica en el transporte de mercancías; la intermodalidad como palanca de crecimiento, así como Rail Live! 2025.

Asimismo, la revista ha incluido dos entrevistas a los Comisionados de los Corredores Atlántico y Mediterráneo.

La versión digital puede consultarse y descargarse en www.magazine.mafex.es, un espacio web dedicado en exclusiva a esta publicación.



CERCA DE NUESTROS SOCIOS

Durante el 2025 se organizaron más de 25 encuentros presenciales y *online* individuales con nuestros socios. El objetivo fue continuar identificando y analizando los principales retos que pueden tener y canalizar cualquier consulta adicional a través de los servicios que desde la Asociación se ofrece.

MAFEX IMPULSA JORNADA SOBRE LA INDUSTRIA FERROVIARIA ASTURIANA

El acto se celebró en Madrid y fue organizado por el Gobierno del Principado de Asturias (Viceconsejería de Industria). Se contó con la participación del Comisionado del Corredor Atlántico y con el impulso de MAFEX para la organización de la jornada.

Durante la sesión se destacó asimismo el papel de Asturias como polo industrial estratégico, con la presencia de empresas como Talleres Alegría, Zitrón y Uromac, junto a grandes grupos internacionales como ArcelorMittal, que aportan capacidades industriales, conocimiento y proyección internacional al sector ferroviario.

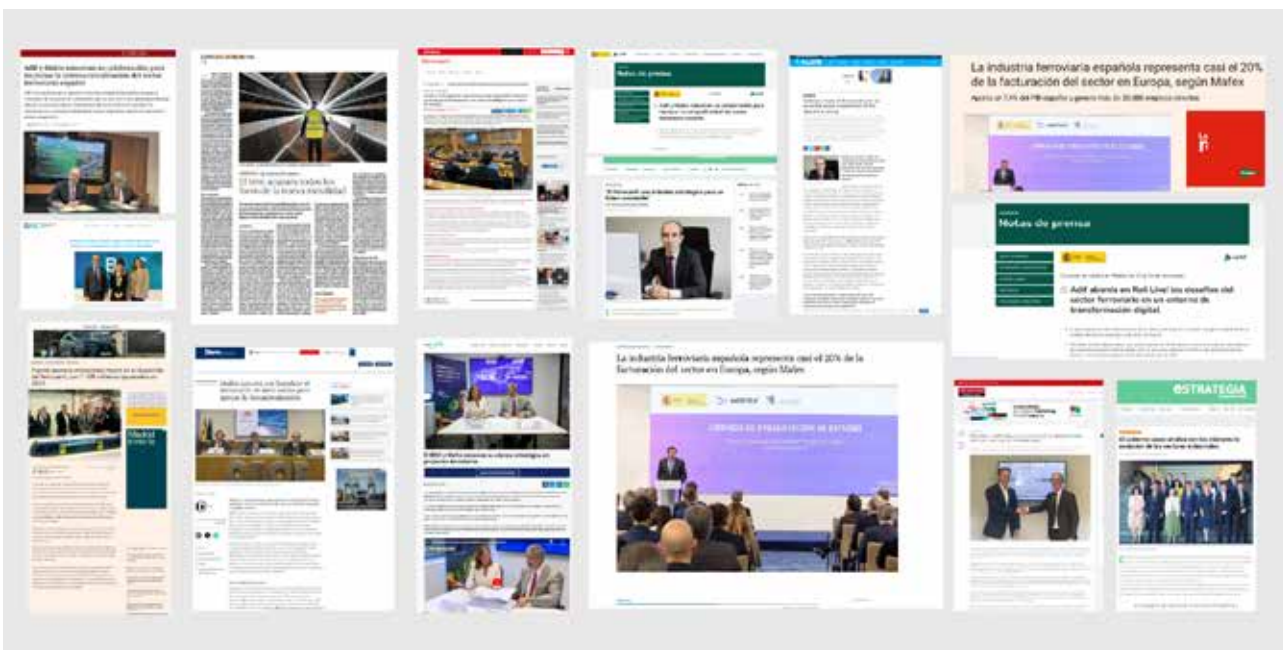
La sesión concluyó con un panel de debate en el que se abordaron cuestiones clave como la sostenibilidad, la innovación, la capacidad exportadora y la atracción de talento e inversión en la región.



MAFEX EN PRENSA

En el año 2025, MAFEX ha continuado con el refuerzo de su aparición en prensa para aumentar el alcance del posicionamiento de sus socios, dar visibilidad y representar a la industria ferroviaria española, así como para dar a conocer las actividades de la asociación.

Durante este año se han elaborado 16 artículos y notas de prensa que han tenido una importante repercusión tanto en medios generalistas como medios especializados, tanto nacionales como internacionales. Más de 88 medios de todo el mundo han informado de las actividades y actualidad de MAFEX y sus empresas asociadas.



REDES SOCIALES



www.mafex.es
www.magazine.mafex.es

42.000 visitantes



Mafex, Spanish Railway Association

8.038 seguidores (15%)



@MafexSpain 1.820 seguidores (+10%)

1.363 seguidores (10%)



@ mafex_spanish_rail_industry

¡Nuevo canal!

XIII JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

En el 2025, MAFEX organizó las jornadas de Puertas Abiertas en Leioa y Madrid los días 7 de noviembre y 10 de diciembre respectivamente, con el objetivo de dar a conocer los servicios de la asociación a las empresas que no forman parte de la misma.

En ambas jornadas se contó con la participación de empresas socias para exponer su experiencia como asociados a las 21 empresas interesadas que asistieron.



RELACIONES INSTITUCIONALES Y POLÍTICA COMERCIAL

Durante 2025, MAFEX continuó reforzando sus líneas habituales de actuación en el ámbito institucional y de política comercial, consolidando su papel como interlocutor de referencia de la industria ferroviaria española ante las administraciones públicas y los principales organismos vinculados al sector. Asimismo, se impulsaron nuevas iniciativas orientadas a fortalecer la coordinación y el diálogo público-privado.

En este contexto, MAFEX mantuvo una interlocución fluida y continuada con diversas instituciones, entre las que destacan el Ministerio de Industria y Turismo, la Secretaría de Estado de Comercio, el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, ICEX España Exportación e Inversiones, el Gobierno Vasco, la Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial (SPRI), el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), así como con ADIF, Renfe, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), centros tecnológicos y universidades, entre otras entidades.

A lo largo del año, y como ejemplo de esta actividad institucional, se celebraron distintos encuentros de trabajo con varios ministerios y direcciones generales, en los que se abordaron cuestiones relacionadas con la situación y perspectivas del sector ferroviario, el papel estratégico de la industria ferroviaria española en Europa y a nivel internacional, la importancia de la innovación y la competitividad industrial, así como el seguimiento de iniciativas europeas relevantes, especialmente en el marco de UNIFE.

Estos intercambios permitieron, además, reforzar la colaboración en ámbitos como la política industrial y comercial, el acceso a mecanismos de financiación público-privada, las tendencias en mercados internacionales y el análisis de iniciativas europeas de interés para el sector, como Global Gateway, consolidando a MAFEX como un agente facilitador del diálogo entre la industria y la administración.

PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO DE COCREACIÓN IMPULSADO POR MAFEX “RETOS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DEL SECTOR FERROVIARIO ESPAÑOL”

El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible acogió, el 10 de abril, la presentación de los resultados del estudio de cocreación “*Retos, Fortalezas y Oportunidades del Sector Ferroviario Español*”, impulsado por MAFEX y elaborado por la consultora Lasker. El acto contó con la participación del ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Óscar Puente, así como con representantes de MAFEX, expertos del sector y la propia consultora responsable del estudio.





Para la elaboración del estudio se contó con la participación de los distintos agentes de la cadena de valor del sector ferroviario, incluyendo a la Administración Pública -con la implicación de seis ministerios-, el ámbito académico, centros de investigación, expertos sectoriales y la industria.

Tras un análisis integral del sector, el estudio identifica cinco grandes ejes estratégicos: descarbonización; innovación y transformación digital; competitividad industrial y talento; transporte ferroviario de mercancías; e internacionalización. Asimismo, recoge un listado no exhaustivo de 30 fortalezas a potenciar y 37 necesidades que requieren un abordaje conjunto por parte de todos los agentes, con el objetivo de impulsar un sector de alto valor estratégico para España y Europa.

El estudio concluye que la industria ferroviaria española constituye un pilar clave de la economía nacional y europea, con un impacto significativo en empleo, innovación y sostenibilidad, y una marcada vocación exportadora. Asimismo, subraya la elevada inversión en I+D+i y el uso de tecnologías avanzadas por parte de la industria, que contribuyen a mejorar la eficiencia, la seguridad y la experiencia del usuario. No obstante, identifica el reto de mantener este esfuerzo innovador en un entorno complejo e incierto, siendo especialmente relevante el impulso del transporte ferroviario de mercancías como elemento clave para avanzar en la descarbonización. Para asegurar su liderazgo futuro, el estudio destaca la importancia de reforzar la colaboración público-privada, la estabilidad regulatoria y la competitividad internacional.



ADIF Y MAFEX RENUEVAN SU COLABORACIÓN PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR FERROVIARIO ESPAÑOL

ADIF y MAFEX firmaron en 7 de julio la renovación del protocolo de colaboración que las une, y con el que desarrollarán nuevas líneas de trabajo para promover la competitividad del sector ferroviario español.

Algunas de estas líneas de trabajo se centrarán en la participación conjunta en actividades de promoción exterior, impulso de proyectos internacionales de I+D+i, visitas técnicas a instalaciones y encuentros con entidades ferroviarias internacionales y acciones para atraer el talento al sector ferroviario, entre otras. Asimismo, el acuerdo recoge la posibilidad de lanzar grupos de trabajo para abordar de manera conjunta temas de interés común y así colaborar en la mejora competitiva del sector y de las infraestructuras ferroviarias.



MAFEX IMPULSA LA INNOVACIÓN FERROVIARIA JUNTO A ADIF EN EL CTF DE MÁLAGA

El acuerdo se enmarca en la apuesta compartida por la innovación como motor clave de transformación del sector. Además de fortalecer los lazos existentes en el ámbito de la internacionalización, esta nueva etapa sitúa la colaboración entre MAFEX y Adif en el centro de iniciativas orientadas al desarrollo tecnológico y la competitividad industrial.

Como parte de este compromiso, Mafex se incorporó en el ecosistema del Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF) de Málaga, ocupando un espacio desde el que trabajará en estrecha coordinación con Adif para promover proyectos innovadores, facilitar la transferencia de conocimiento y conectar a empresas, centros tecnológicos y organismos públicos en torno a una visión compartida de futuro.

PARTICIPACIÓN DE MAFEX EN UNIFE

UNIFE, asociación a la que pertenece MAFEX desde el año 2009, tiene como objetivo velar por los intereses de la industria ferroviaria europea.

Se trata de un foro a través del cual se hace llegar a nuestras empresas información sobre todos aquellos temas que nacen en el seno de las instituciones comunitarias y que directa o indirectamente les afectan, y para transmitir nuestra posición ante temas de importancia.



COMITÉ DE ASOCIACIONES NACIONALES DE UNIFE

MAFEX acogió en Madrid el pasado 26 de noviembre la reunión del Comité de Asociaciones Nacionales de UNIFE, órgano en el que están representadas las asociaciones homólogas de países como Francia, Italia, Alemania, Reino Unido o Suecia, entre otros. MAFEX ostenta la presidencia de este Comité, responsabilidad que recaé en Pedro Fortea, Director General de MAFEX.



MAFEX EN CEOE

Desde el año 2016 Mafex es miembro de CEOE. Gracias a ello, estamos presentes en seis de sus comisiones: Relaciones Internacionales, Movilidad Sostenible, I+D+i, Transporte y Logística, Industria y Transición Ecológica y Unión Europea, así como en diversos Grupos de Trabajo, participando de manera regular en reuniones, encuentros y foros con ocasión, por ejemplo, de la visita a España de Delegaciones e Instituciones Extranjeras; y facilitando a las empresas asociadas acceder a dicho eventos y a toda la información que la entidad genera.

MAFEX EN ALAMYS

En el marco del acuerdo de colaboración con AlamyS (Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos) MAFEX participó el pasado año en sus Comités Técnicos (Tenerife, 30 de junio al 4 de julio).



SIMPOSIO SOBRE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y EL TRANSPORTE MULTIMODAL EN RAIL LIVE! 2025

MAFEX impulsó en Rail Live! 2025 junto a las principales entidades colaboradoras del evento y la administración pública y sectorial española, y dentro del programa congresual del evento, un simposio estratégico compuesto por dos paneles que abordaron los principales retos y oportunidades de la industria ferroviaria en el contexto global actual: ferroviaria en el contexto global actual: el primero, centrado en la internacionalización y la competitividad de la industria ferroviaria, y el segundo, dedicado al transporte multimodal de mercancías como motor de crecimiento.



Con esta iniciativa, MAFEX reforzó la estrategia del sector, con el objetivo de posicionar y promover una logística más conectada y resiliente, poniendo en valor las capacidades y el reconocimiento internacional de la industria ferroviaria española.

EMBAJADAS DE TERCEROS PAÍSES EN ESPAÑA

En 2025 también se ha querido fortalecer la relación bilateral con embajadas y oficinas comerciales de interés para nuestras empresas. Para ello, se han mantenido distintos encuentros y reuniones con embajadas y oficinas comerciales de distintos países.

ASAMBLEA GENERAL Y COMITÉS

XXI ASAMBLEA GENERAL

Fecha: 30 de mayo

Lugar: CEOE - Madrid

El acto contó con una amplia participación de sus 115 socios actuales. Durante la primera parte del encuentro se realizó un balance de las más de 100 acciones organizadas y/o coordinadas por Mafex durante el pasado año destacando, además, el aumento de la cifra de socios, citas imprescindibles para la promoción exterior tanto en el 2024 como 2025 como la InnoTrans 2024 y la 9ª Convención Ferroviaria Internacional celebrada en Sevilla. El avance en acciones de innovación y talento, la puesta en marcha anual de los foros sectoriales de mercados internacionales, digitalización y sostenibilidad para el fomento del networking y otras iniciativas, foros y canales en materia de comunicación, representación y colaboración.

Por otra parte, se presentaron las acciones que tendrán lugar durante el segundo semestre del año, entre las que destacó Rail Live! Señalar además que, en el marco de este encuentro, se dio la bienvenida formal a algunas de las nuevas empresas que se han incorporado a Mafex en el último año y que pudieron estar presentes: FEV Iberia, Virtualware, Sistem y .



COMITÉ DE DIRECCIÓN

24 de febrero (Madrid), 25 de marzo (Madrid), 8 de mayo (Málaga), 19 de junio (Madrid), 25 de septiembre (Trápaga), 30 de octubre (Madrid), 9 de diciembre (Madrid)

Durante este ejercicio se celebraron 7 reuniones, en las que los miembros del Comité de Dirección debatieron acerca de las distintas actividades desarrolladas por la Asociación durante el año, tales como los relativos al funcionamiento de la organización, las actividades que desde MAFEX se desarrollan y la puesta en marcha del nuevo Plan Estratégico para el periodo 2025-2029 entre otras.

COMITÉ INTERNACIONAL

Fechas y lugar: 10 de marzo (Madrid), 27 de junio (Madrid) y 5 de diciembre (Madrid).

En 2025 se celebraron 3 reuniones, donde en todas ellas continuaron trabajando en las líneas de acción establecidas en el Plan Estratégico de la Asociación para el periodo 2025-2028.



Además de su labor de apoyo en las diferentes acciones de Promoción Exterior, en el Comité Internacional se abordaron temas tanto de Política Comercial y Relaciones Institucionales como Inteligencia de Mercado. Cabe destacar asuntos tales como análisis de mercado, mapa de oportunidades, contratación pública, apoyo a la internacionalización de la empresa e instrumentos de defensa comercial sector entre otros.

COMITÉ DE INNOVACIÓN

Fechas y lugar: 13 de abril (Madrid), 4 de junio (Bilbao) y 8 de octubre (Madrid).

Durante las 3 reuniones mantenidas a lo largo del año se continuó trabajando en las líneas de acción y las actividades y prioridades identificadas para los años 2025-2028.



En este contexto, el Comité reafirmó su misión como motor y elemento tractor de la innovación, orientado a fomentar la adopción de soluciones innovadoras mediante la colaboración público-privada, la generación de alianzas y la aceleración del desarrollo e implantación de innovaciones tecnológicas y no tecnológicas. El trabajo del Comité se centró en la identificación de temas estratégicos de interés que guíen las prioridades de innovación, en el intercambio de conocimiento a través de foros y sesiones monográficas, en la colaboración entre socios mediante acciones conjuntas y participación en misiones y proyectos, y en la generación de actividades de valor como jornadas de retos, misiones tecnológicas y webinars. Asimismo, se abordaron retos clave del nuevo Plan Estratégico de MAFEX, como mejorar el conocimiento mutuo y la colaboración entre socios, operadores y otros agentes del sector, revisar la metodología y funcionamiento del Comité de Innovación, reforzar los foros de conocimiento y promover la creación y participación en grupos de trabajo con asociaciones, operadores y empresas no asociadas.

COMITÉ DE COMUNICACIÓN

Fechas y lugar: 12 de febrero (online), 14 de mayo (Madrid), 16 de septiembre (Madrid) y 10 de diciembre (Madrid)

Durante las 4 reuniones mantenidas a lo largo del año, las 18 empresas que forman parte de este para el periodo 2024-2025 centraron la labor fundamentalmente en la definición y seguimiento del Plan de Comunicación de la Asociación y de las actuaciones derivadas del mismo a través de los distintos canales que desde MAFEX se emplean.

Asimismo, ayudó a definir el Plan de Contenidos de la revista corporativa MAFEX, la configuración del Plan de Comunicación en Talento y el contenido para el vídeo sobre la industria ferroviaria española promovido por la Asociación.



LISTADO DE SOCIOS

ABB - ASEA BROWN BOVERY, S.A.

ACYGS SALES MANAGEMENT, S.L.

AIR RAIL, S.L.

ALSTOM TRANSPORTE, S.A.

AMURRIO FERROCARRIL Y EQUIPOS, S.A.

APPLUS NORCONTROL, S.L.U.

AQUAFRISCH, S.L.

ARCELORMITTAL COMERCIAL PERFILES ESPAÑA, S.L.

ARDANUY INGENIERÍA, S.A.

ARIÑO DUGLASS, S.A.

ASOCIACIÓN CENTRO TECNOLÓGICO CEIT

AYESA INGENIERÍA Y ARQUITECTURA S.A.U

AZVI S.A.

BILERRO SOLUTIONS, S.L.

BUREAU VERITAS INSPECCIÓN Y TESTING S.L.

CABLES DE COMUNICACIONES ZARAGOZA, S.L.

CAF - CONSTRUCCIONES Y AUXILIAR DE FERROCARRILES, S.A.

CAF SIGNALLING, S.L.

CAF TURNKEY & ENGINEERING, S.L.

CALMELL, S.A.

CAUCHO INDUSTRIAL VERDÚ, S.L.

CELLNEX TELECOM S.A.

CERTIFER BELGORAIL SA SUCURSAL EN ESPAÑA

CETEST, S.L.

CITEF - CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE TECNOLOGÍAS FERROVIARIAS

COLWAY FERROVIARIA, S.L.

COLWAY INDUSTRIAL S.L.

COMSA, S.A.

CUNEXT COOPER TECHNOLOGIES, S.L.

DANOBAT, S. COOP.

DINAMICAS DE SEGURIDAD, S.L.

ELECINOR, S.A.

ELECTROSISTEMAS BACH, S.A.

ELECTROTÉCNICA ARTECHE SMART GRID, S.L.

ENCLAVAMIENTOS Y SEÑALIZACIÓN FERROVIARIA ENYSE, S.A.

EXCELTIC, S.L.

FAIVELEY TRANSPORT IBÉRICA, S.A.

FEV IBERIA, S.L.

FIBERPROFIL, S.L.

FLEXIX S.A.

FOMENTO AL DESARROLLO PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL, S.L.

FORGING PRODUCTS TRADING & MANUFACTURING S.L.

FUNDACIÓN CENTRO DE TECNOLOGÍAS DE INTERACCIÓN VISUAL Y COMUNICACIONES (VICOMTECH)

FUNDICIONES DEL ESTANDA S.A.

FUNOR, S.A.

GEMINIS LATHES, S.A.

GMV SISTEMAS, S.A.U.

GURUTZPE TURNING SOLUTIONS, S.L.

HICASA - HIERROS Y CARBONES, S.A.

HITACHI RAIL GTS SPAIN S.A.U.

IBERICA TECNOLOGIA EN SISTEMAS DE SEGURIDAD FERROVIARIOS, S.L.

ICF - INGENIERIA Y CONTROL FERROVIARIO, S.A.

ICON MULTIMEDIA, S.L.

IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE, S.A.U

IMATHIA CONSTRUCCIÓN, S.L.

INDRA SISTEMAS, S.A.

INGENIERÍA VIESCA, S.L.	SALICRU S.A.
INGENIERÍA Y ECONOMÍA DEL TRANSPORTE, S.A.	SECHERON HASLER IBÉRICA
INGEROP T3 S.L.U.	SEGULA TECNOLOGIAS ESPAÑA, S.A.U.
INGETEA POWER TECHNOLOGY, S.A.	SENER MOBILITY, SAU
INSPECTRAIL, S.L.	SGS TECNOS S.A.U.
INTERNACIONAL HISPACOLD, S.A.	SIEMENS RAIL AUTOMATION, S.A.U.
JUMO CONTROL, S.A.	SISTEMAS Y MONTAJES INDUSTRIALES, S.A.
KELOX RAILWAY SPAIN S.A.	SOCIEDAD IBÉRICA DE CONSTRUCCIONES ELÉCTRICAS S.A.
KPMG ASESORES SL	SOFTWARE QUALITY SYSTEMS
LA FARGA YOURCOOPERSOLUTIONS, S.A.	STADLER RAIL VALENCIA, S.A.U.
LADICIM - LABORATORIO DE LA DIVISIÓN DE CIENCIA E INGENIERIA DE LOS MATERIALES	SYNEOX RAIL, S.L.
LANDER SIMULATION & TRAINING SOLUTIONS, S.A.	T.M.EXIMPORT
LANTANIA, S.A.	TALLERES AGUI, S.A.
LGM INGENIEROS ESPECIALIZADOS	TALLERES ALEGRÍA, S.A.
LUZNOR DESARROLLOS ELECTRÓNICOS, S.L.	TALLERES ZITRON, S.A.
MANUFACTURADOS ESPAÑOLES DE RESINAS FLUORADAS, S.L. (MEREFSA)	TECNIVIAL S.A
MB SISTEMAS, S.COOP.	TEL DAT S.A.U
MERMEC ESPAÑA, S.L	TELICE, S.A.
METALOCAUCHO, S.L.	TELTRONIC, S.A.
MGN TRANSFORMACIONES DEL CAUCHO, S.A.	THINKING FORWARD XXI, S.L.
MIERES RAIL.S.A.	TPF GETINSA - EUROESTUDIOS, S.L.
MOSDORFER UPRESA RAIL, S.L.	TRAFAG ESPAÑA S.L.
MOTT MACDONALD ESPAÑA	TRIGO ADR IBERIA S.L.
NEWTEK SOLIDOS, S.L.	TÉCNICA Y PROYECTOS, S.A.
NEXT GENERATION RAIL TECHNOLOGYS, S.L.	URETEK SOLUCIONES INNOVADORAS, S.L.U.
PARRÓS OBRAS, S.L.	VIRLAB, S.A.
PATENTES TALGO, S.L.	VIRTUALWARE
PRETENSADOS DEL NORTE, S.L.	VOESTALPINE RAILWAY SYSTEMS JEZ, S.L.
S.A.E. IBERTEST	VOGELSANG ESPAÑA

GRUPO

AGEX


AGRAGEX


FUNDIGEX


SIDEREX


MAFEX

